

## • 주요연혁

- 2014년 설립
- 2019년 서울산업진흥원 서울창업허브 보육성장 파트너스 선정  
중소기업진흥공단 청년창업사관학교 위탁업체 선정
- 2020년 출판사 등록

## • 구성원 20명

## • 조직구성 기획, 행사, 홍보, 제작

## • 2020년 매출 15억원

## • 주요 고객사

홍보 푸드컬처랩, 인테이크, 한국핀테크지원센터, 아토리서치, 보닥, 웨이브, 한국기후환경네트워킹, 시아플랜건축

바이럴 신세계, 달라스튜디오, 히스토리채널, 라이프타임채널, 아영FBC

디자인 KT스카이라이프, SK텔레콤

## • 대표 프로젝트(2019년 하반기~)

코리아 데이터 비즈 트렌드 행사 운영 온라인 행사로써 연사 섭외를 제외한 모객 홍보, 무대 디자인, 현장 연출, 영상 제작, 사후 홍보 등 일련의 과정을 진행

가족센터 SOC 정책 홍보 점자 인쇄물, 오디오북, 홍보 영상, 아이소메트릭(ISO Metric) 등 제작

금융 테스트베드 정책 홍보 대중교통 및 옥외 광고, SA/DA, 인포그래픽 및 모션그래픽 제작

## • 강점 분야 관련 실행 케이스

중소기업 A제품 홈쇼핑 방송 전 온라인 기사 1일 40건 게재와 블로그 및 카페 바이럴 진행(전체 예산 600만원)

스타트업 B사 데모데이 참가를 통해 기사가 게재된 후 기사를 본 관련 VC가 먼저 접촉해 투자 유치

공공기관 C사 온라인 행사 생중계를 통해 유튜브 채널 구독자 증가

## • 대표선수

유은아 2020 스타트업 대표 30인을 만난 PR인. 한국데이터산업진흥원 데이터 비즈니스 홍보, 농업기술실용화재단 이달의 A-벤처스 홍보 콘텐츠 제작, 경기창조경제혁신센터 K-Champ Forum 운영.

김재민 포털 키워드 검색량에 기반한 보도자료를 작성하는 온라인 PR인. 생활유통 분야와 정책 분야를 아우르며 언론홍보 업무 수행.

저작권자 © The PR 무단전재 및 재배포 금지



더피알

[다른기사 보기](#)

[\[2021 PR회사 현황\] 라이징팝스 - The PR Times 더피알타임스](#)

# PR 성과 = f{광고주 브랜드, **아이템의 가치**, 에이전시의 네트워크}

대기업은 블로그 방문자 수가 증가한 것만으로도 미디어의 관심을 받습니다.  
대기업 홍보는 누가 해도 평균 이상은 합니다.

중소기업은 좋은 아이템이 있더라도  
자신도 잘 모르고 지나치고,  
미디어의 관심도 정말 좋은 아이템이어야만 받을 수 있습니다.

잘 하는 에이전시는 대기업만이 아니라 중소기업 홍보도 잘 하는 회사입니다.

광고주의 브랜드는 상수에 가깝지만, 아이템의 가치는 변수입니다.  
브랜드 파워로 하는 PR이 아니라 아이템을 발굴하고 기획합니다.



# 가치있는 아이템이란 , 수치화 / 정량화 가능한 것

**MT** 머니투데이 | 2020.06.16. | 네이버뉴스

**오하임INT, 레이디가구 인수후 인력 157% 확대**

오하임은 자사 브랜드 레이디가구 등을 중심으로 사업구조를 재편하면서 대규모 인력이 확충됐다. 오하임에 따르면 임직원 수는 2015년 35명에서 이달 90명으로...

가구 전문 오하임, 1000억 목표로 조직 개편 패션비즈 | 2020.06.16.  
오하임, 레이디가구 인수 등 체질 개선으로 기업 성장 중 일요서울 | 2020.06.16.



**한국경제TV** | 2020.04.22. | 네이버뉴스

**"아침을 책임진다" 레이디가구 매트리스, 일 300세트 이상 판매**

레이디가구가 스프링 매트리스 시리즈인 '몬스터 매트리스'와 메모리폼 매트리스 시리즈인 '숙면365' 등 시리즈 2종의 판매 실적을 공개했다. 레이디가구 매트리스...



**아시아경제** | 2020.06.08. | 네이버뉴스

**레이디가구 "무료반품" 서비스, 현재까지 접수 0건"**

레이디가구는 지난달부터 실시 중인 '무료반품관' 서비스에 현재까지 접수된 반품 요청이 단 한 건도 없다고 8일 밝혔다. 무료반품관 서비스는 고객이 제품을 받아...

'무료반품' 레이디가구, 반품 접수 0건 기록 미디어팬 | 2020.06.08.  
레이디가구, 무료반품 서비스에도 반품 접수 0건 에너지경제 | 2020.06.08.  
레이디가구, 무료반품관 시행 한달째 '...' 머니투데이 | 2020.06.08. | 네이버뉴스  
레이디가구, 무료반품 서비스 제공..."반품 접수 0건" 이투데이 | 2020.06.08.



**SBS Biz** | 2020.04.21. | 네이버뉴스

**레이디가구 "매트리스, 하루 300세트 이상 판매"**

종합 가구 브랜드 레이디가구는 자사의 매트리스가 하루 평균 300개 이상 팔리고 있다고 밝혔다. 레이디가구 측은 "레이디가구 매트리스는 2020년 3월 주문 실적 ...



**조선비즈** | 2020.04.20. | 네이버뉴스

**레이디가구 매트리스, 대표 제품 2종 판매실적 공개... 일 300세트...**

레이디가구가 스프링 매트리스 시리즈인 '몬스터 매트리스'와 메모리폼 매트리스 시리즈인 '숙면365' 등 시리즈 2종의 판매 실적을 공개했다. 레이디가구 매트리스...



관련뉴스 10건 전체보기 >

## ▲진행 사례

매출과 할인율 외에도 **다양한 지표들이 있습니다**

# 기사에서 나아가 바이럴이 될 수 있는 아이템 기획

동아일보 | A25면 TOP | 2018.12.06. | 네이버뉴스

## 한 달 몇천 원에 무제한 독서... 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

시장 후끈 베스트셀러 서비스-오디오북 등 앞세워 치열한 각축 “한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.” 최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)...

### 한 달 몇천 원에 무제한 독서 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

최대 열람 도서 '밀리의 서재' 회원 26만 돌파 '선두' 리디북스-에스24도 뒤이어 참전 월정액 시장 후끈 베스트셀러 서비스-오디오북 등 앞세워 치열한 각축 “판매 아닌 대여 개념” 일각선 출판 생태계 악영향 우려

“한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.” 최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)처럼 월 1만 원 안팎을 결제하면 원 없이 전자책(e북)을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독 서비스가 대종화하고 있다. 2014년 미국 아마존이 선보인 '킨드러 언리미티드'와 같다. 물론 팔리던 것 이상 전자책을 볼 수 없다.

선발 주자는 스마트폰 기업 '밀리의 서재'다. 지난해 2월 베타 서비스, 올 7월 무제한 서비스를 본격 시작했다. 월 8900원(엔스트로 수수료 제외)을 내면 현 시점 기준 2만5000여 권을 자유롭게 읽을 수 있다. 누적 회원 수(말퇴 회원 포함)가 최근 26만 명을 넘었다. 동시에 전자책 시장의 강자 '리디북스'도 올 7월 '리디셀렉트'를 내놓으며 월정액 구독자 모집 경쟁에 뛰어들었고 대형 온라인 서점 '에스24'가 11월 하순 월정액 '북클럽'(월 5500원 또는 7700원)을 내놓으면서 시장이 화끈 달아오르고 있다.

당장 볼 수 있는 도서는 밀리의 서재가 가장 많다. 업체들은 각자 장점을 내세워 독자들의 회원 가입을 유도하고 있다. 배달 6500원으로 12월 기준 3100여 권을 볼 수 있는 리디셀렉트는 '최신 화제작'을 강조한다. 지난 달 출간된 미셀 오바미의 자서전 '비커밍'을 종이책과 동시에 서비스했다. 베스트셀러로 떠오른 이국종 교수의 '골든아워'는 올해 말까지 전자책 월정액 서비스 가운데 독자들에게 제공된다.

밀리의 서재는 귀로 들을 수도 있는 '리딩북'을 월정액 모델 안에서 서비스하고 있다. 여러 낭독자가 책을 30

분 안팎 분량으로 해설하고 일부 분량을 읽어주는 서비스다. 배우 이병헌의 목소리로 녹음된 '사피엔스'(유발 하라리 지음)의 리딩북은 서비스 일주일 만에 1만5000명이 들었다고 업체 측은 밝혔다.

월정액 모델이 향후 독서 시장에 얼마나 큰 변수가 될지 현재로서는 알 수가 없다. '1개월 무료' 혜택을 받은 뒤 회원을 탈퇴하는 사람도 적지 않기 때문이다. 현재 업체들은 정확한 가입자 수 증가세를 공개하지 않고 있다. 월정액 대여만큼 전자책의 판매가 줄어드는 '제 살 깎아먹기'가 될 수도 있다. 그러나 리디북스는 '리디셀렉트'로 볼 수 있는 책은 그렇지 않은 책에 비해 판매도 더 많이 되고 있다"면서 "리디셀렉트 가입자들의 독서량이 가입 전보다 한 달 평균 2.3배로 나타났다"고 말했다.

출판 생태계에 악영향을 미칠까 걱정한 목소리도 나온다. 월정액 구독 서비스는 도서의 '판매'가 아닌 '대여' 개념이어서 도서정가제를 직접 적용받지 않는 것처럼 보이지만 향후 출판업계에 미치는 영향에 따라 증가세 위반 논란이 일어날 수도 도에 없지는 않다. 전자책 업체가 '수십 년 대역'라는 형식으로 사실상의 편법 할인 판매를 하자 올 5월 출판계 등이 '전천한 출판유통 발전을 위한 자율협약'을 통해 대여 기간을 최대 90일로 정한 사례도 있다.

백원근 책과사회연구소 대표는 "월정액 무제한 대여 모델은 전자책 업체가 저자와 출판사에 공정한 수익을 배분하면서 함께 성장하는 모델을 만들어야만 오래 지속될 수 있다"고 말했다. 조종민 기자 j@donga.com

9년차 온라인 MD 용의주도신 Shin | 2018.12.07.

## 전자책무제한 대여 밀리의 서재 리디북스 비교

가 연예인 광고빨로 미는거같아 안좋아보이더라구요... 리디북스가 전자책으로 독보적이라 생각했는데 밀리의 서재로 부터 자극되서 더 성장하길 바랍니다. 출처 htt...

베어스의 산따라 길따라 | 2018.12.06.

## [공유]한 달 몇천 원에 무제한 독서... 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

각 애플리케이션 화면 캡처 “한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.” 최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)처럼 월 1만 원 안팎을 결제하면 원 없이 전자책(e북)을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독...

G 포스트 | 2018.12.13.

## 전자책도 이젠 월정액 무제한 이용... 스트리밍 플랫폼 인기

55 요금제는 첫 달 무료 이용과 무제한 독서를 제공하고, 77 요금제는 에스24에서 책 구매시 사용할 수 있는 크레마머니를 매달 지원하는 식입니다. 온라인 대형 서...

#전자책 #전자책스트리밍 #e북 #밀리의서재 #북클럽

나만의집 | [집꾸미기/방송 협찬가구/가구 할인/인테리어] | 2018.12.06.

## 밀리의서재 : 월9900원 무제한 독서 서비스

넷플릭스나 멜론처럼 월정액을 결제하면 무제한으로 전자책을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독 서비스가 나왔음 바로 밀리의 서재 회원가입 첫달은 무료로 서비스를...

▲ 진행 사례(밀리의서재와 리디셀렉트 간 비교대조 기획기사 및 커뮤니티 바이럴)

타사와 비교대조를 통해 우리 서비스/제품에 대한 소비자 이해를 제고합니다.

# 기업이 아니라 산업을 이야기함으로써 클라이언트가 속한 카테고리에서 클라이언트를 리딩컴퍼니로 포지셔닝합니다.

## 인테리어 가구 업계 현황

### 2020.01.08. 이코노믹리뷰 ['그려보고 살아보고'...진화하는 인테리어 고객 경험](#)

8일 신영증권 리서치센터는 우리나라 인테리어·리모델링 시장의 규모가 올해(2020년) 25조 4,000억 원에서 10년 뒤인 2030년 81.1% 증가한 46조 원에 달할 것으로 추산했다.

### 2020.01.02. 뉴스1 [인테리어 업계, 경자년 화두는?...불황 극복하려면 'OO'해라](#)

한국건설산업연구원에 따르면 올해(2020년) 국내 건설수주 전망치는 140조 원으로 지난해 대비 6% 감소, 최근 6년 내 최저치를 기록할 것으로 전망된다. 인테리어 업계는 신축 아파트에 가구를 납품하는 기업 간 거래(B2B) 시장 외에도 리모델링 등 소비자와의 직접 거래(B2C)의 강화 등 현 불황을 극복하기 위한 방법을 모색하고 있다.

### 2019.12.26. 동아닷컴 [도심매장 내고 온라인몰 강화... 가구업체가 달라졌어요](#)

온라인 판매 상품을 소화할 물류센터도 조성 중이다. 2016년 250억 원을 투자해 3만 6,300m<sup>2</sup>의 통합물류센터를 구축한 데 이어 내년(2020년) 상반기(1~6월)엔 1,395억 원을 들인 '리바트 스마트 팩토리(가정)가 완공을 앞두고 있다. 온라인 사업 강화 등을 위해 최근 태스크포스(TF)도 새로 꾸렸다. 가성비가 높은 상품이 대부분이었던 온라인몰에 고가의 프리미엄 상품도 배치할 계획이다. 이케아는 오프라인 매장과 함께 온라인몰도 강화하고 있다. 지난해(2018년) 9월 온라인몰 오픈 이후 누적 접속자 수는 3,850만 명(올 8월 기준)에 이른다. 이케아 관계자는 "접근성 문제 때문에 매장에 방문하지 못하는 고객을 위해 온라인몰을 열었다"며 "앞으로 온라인몰에 지속적으로 투자를 할 것"이라고 말했다.

### 2019.12.24. 조선비즈 [온라인 가구 판매 연 3조... 1인 가구, 맞벌이 늘며 인터넷 구매 증가](#)

23일 통계청 온라인쇼핑 동향에 따르면 올해(2019년) 10월 기준 가구 분야 온라인쇼핑 거래액은 3,069억 원으로 전년(2018년) 동월 대비 3.7% 늘어났다. 연간 거래액도 2017년 2조 6,118억 원에서 2018년에는 3조 1,334억 원으로 약 20% 증가하는 등 매년 두 자릿수 성장세를 보인다. 올해(2019년) 9월까지 누적 거래액은 2조 4,540억 원이다.

### 2019.11.27. 헤럴드경제 [CEO 세대교체·B2C 강화...전열 재정비 나선 가구업체](#)

27일 업계에 따르면, 한샘은 올해(2019년) 3분기까지 누적 매출 1조 2,638억 원, 영업이익 341억 원, 당기순이익 205억 원을 기록했다. 매출은 전년(2018년) 동기보다 12.2%, 영업이익은 6.2%, 당기순이익은 54.8%나 떨어졌던 실적이다.

현대리바트는 누적 매출 9,124억 원, 영업이익 227억 원, 당기순이익 192억 원으로 올해(2019년) 3분기를 결산했다. 매출이 전년(2018년) 동기보다 10.7% 줄어든 가운데 영업이익(-43.8%)이나 순이익(-41.6%)의 감소폭은 더욱 크다.

지난 2분기 적자로 돌아섰던 에넥스도 적자는 벗어났지만 3분기 누적 매출 2,965억 원으로 전년(2018년) 동기보다 13.0% 뒤진 상황이다. 퍼시스는 누적 매출(2,207억 원)이 전년(2018년) 동기보다 5.0% 줄어들었고 영업이익(156억 원)의 감소폭은 25.7%나 됐다.

[표3] 2019년 9 ~ 12월 온라인 쇼핑 '가구' 분야 거래액

월	2018년	2019년
9월	2,413억 원	2,765억 원(2018년 대비 14.6% 증가)
10월	2,961억 원	3,069억 원(2018년 대비 3.7% 증가)
11월	2,945억 원	3,090억 원(2018년 대비 4.9% 증가)
12월	2,787억 원	3,014억 원(2018년 대비 8.1% 증가)

출처: 통계청, [온라인 쇼핑 동향 보도자료](#)

[표4] 오하임아이엔티 2017 ~ 2019년 매출

구분	2017년	2018년	2019년
오하임아이엔티 전체 브랜드 총 매출	513.3억 원	494.1억 원	563.3억 원(2018년 대비 14% 성장)
레이디가구	212.8억 원	263.5억 원	342.2억 원(2018년 대비 30% 성장)
기타 브랜드	220.2억 원	175.3억 원	205.6억 원(2018년 대비 17% 성장)
홈쇼핑	80.2억 원	55.3억 원	15.4억 원(2018년 대비 72% 감소)

[표5] 오하임아이엔티 연도별 온라인 매출 현황(오늘의집 외 비공개)

구분	2017년	2018년	2019년
오하임아이엔티 온라인 매출 상위 6개 채널 합계	255.1억 원	259.8억 원	362.7억 원 (2018년 대비 40% 성장)
오늘의 집	3.0억 원	40.9억 원	131.9억 원 (2018년 대비 222% 성장)

[표6] 레이디가구 스칸디 시리즈 매출추이

16년 8월	17년 3월	18년 1월	19년 3월	19년 7월	19년 11월	20년 2월
1.1억 원	4.0억 원	4.5억 원	5.3억 원	6.3억 원	8.4억 원	9.8억 원

## 오하임아이엔티 FAQ

### 1. 다른 가구 브랜드와 비교해 오하임아이엔티의 강점은 무엇이 있습니까?

오하임아이엔티는 온라인 가구 회사로서 축적된 제조 원가 경쟁력이 있습니다. 덕분에 오프라인 매장 중심의 대형 브랜드 회사와 유사한 품질과 디자인의 제품을 합리적인 가격에 제공하고 있습니다. 즉, 가격만 강조하던 기존 온라인 브랜드와는 달리 품질과 디자인이 차별화되었습니다.

### 2. 온라인 쇼핑물의 특징은 고객이 직접 보고 살 수 없다는 것입니다. 하지만 가구라는 제품 특성상 고객은 제품을 보고 구매하지 않는 것에 부담을 느낄 수 있습니다. 오하임아이엔티는 어떻게 대응하고 있습니까?

자사 브랜드 레이디가구는 온라인 쇼핑물 중심이지만 제품 체험의 공간도 있습니다. 2020년 1월부터 판교에 오프라인 쇼룸을 개설해 고객에게 제품 체험 기회를 드리고 있습니다.

또한 쇼룸을 방문하지 못하는 온라인 고객에게는 믿음을 줄 수 있는 영상과 콘텐츠를 제공합니다. 제품을 구매하시는 페이지에서는 실제 고객에게 제안 받은 인테리어 이미지를 보여드리고 있습니다. 또한 제품의 질감, 촉감을 생생하게 느낄 수 있는 밀착 취체 콘텐츠도 제작 중입니다.

### 3. 뛰어난 품질과 성능도 고객에게 어필되지 않으면 의미가 없습니다. 오하임아이엔티는 제품의 품질과 성능을 어떻게 홍보하고 있습니까?

콘텐츠 커머스 트렌드에 따라 제품과 관련된 정보를 콘텐츠화 하고 있습니다. 자체 채널에서 브이로그, 인터뷰, 체험기와 같은 영상 콘텐츠를 제작해 고객에게 더 가까이 다가갈 수 있게 노력 중입니다. 제품 위주가 아니라 제품을 둘러싼 인테리어와 공간까지 소비자가 느낄 수 있도록 콘텐츠를 만들고 있습니다.

### 4. 기존 제품에 이어 인기 시리즈, 라인업이 빠르게 늘고 있습니다. 이런 변화를 만든 것은 무엇입니까?

제품을 출시할 때 히트 상품을 기반으로 만든 프로세스를 안착시켰습니다. 가격, 품질, 디자인, 콘텐츠 등 차별화에 성공한 프로세스를 다른 제품에 적용하는 것이 포인트입니다. 레이디 가구의 경우 월 매출이 1억 원 이상 오른 제품이 2019년에만 10종이 추가됐고 출시한 신상품의 히트 확률도 53%나 됩니다.

### 5. 온라인 판매 비율은 증가하고 있는데 홈쇼핑은 축소되는 이유가 있습니까?

현재 홈쇼핑 채널에서 가구/인테리어 카테고리의 수요 자체가 줄어들고 있는 추세입니다. 이는 오하임아이엔티만의 문제가 아니라 홈쇼핑 채널에 입점한 가구업체 전반의 상황입니다. 따라서 오하임아이엔티는 시장 흐름에 맞게 온라인 시장을 강화하는데 주력하고 있습니다.

### 6. 판매하고 있는 가구를 직접 제조하는 공장이 있습니까?

현재 오하임아이엔티 자체 제조 공장은 없습니다. 하지만 오하임아이엔티의 물량을 위주로 하

▲ 전체 가구 시장에서 온라인 가구 시장으로, 전체 식품 시장에서 간편식 시장으로 클라이언트가 속한 카테고리 정의 후 정보 가공

# 대기업을 홍보하는 것은 비교적 쉬운 일입니다. 진짜 잘 하는 홍보는 성공한 기업을 홍보하는 것이 아니라 홍보하는 기업을 성공시키는 것입니다.

뉴스  
아이템  
발굴

제휴  
상장  
협약  
발표  
등

단신 기사 배포

기자관계 구축

기획기사 피칭

기자관계 강화

인터뷰/칼럼/기고 피칭

단신 배포 후  
팔로우업콜, 대면 기자 미팅 등 진행

국장/부장 등 데스크 미팅 추진  
\*발행 부수 3만 부 이상 언론사일 경우 클라이언트 미팅 동석 여부 사전 확인



▲ 진행 사례(단신으로 시작된 언론홍보 유퀴즈 방송까지 출연한 김치시즈닝)

# 유가 기사(애드버토리얼)로 주말 또는 새벽 예약 송출도 가능하므로 홈쇼핑, 라이브방송 등과 연계할 수 있습니다.

경상일보 | 2021.03.25.

## 블루에어, 인기 모델 650E 롯데홈쇼핑에서 할인 판매

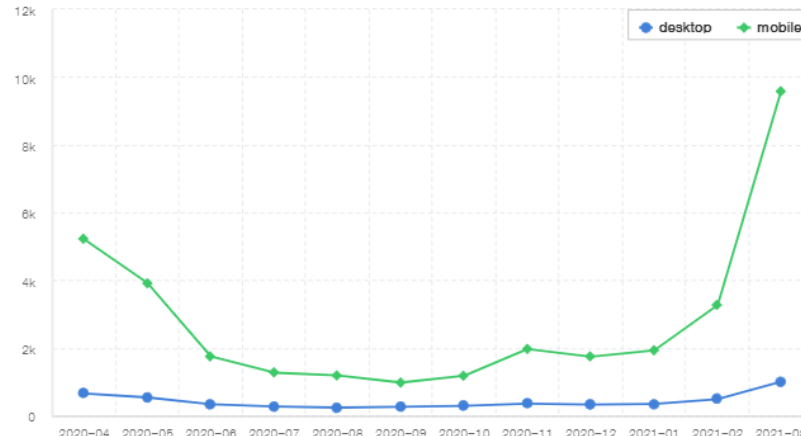
스웨덴 프리미엄 공기청정기 브랜드 블루에어(Blueair)는 창립 25주년을 맞아 최대 판매 모델이자 최고 인기 모델인 650E를 롯데홈쇼핑을 통해 할인 판매한다. 방송...



검색량  
증가

키워드 : 블루에어공기청정기

월별 검색수 추이 (최근 1년)



## 3월 23일 부정 기사 발생

악성기사 대응

## 3월 24일 보도자료 배포

연합뉴스 PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스

## 동아제약, 성차별 면접 사과...피해자 "'82년생 김지영' 보낸다"

피해자 "사과와 별개로 고용노동부 조사·합당한 처벌 받아야" 동아제약이 성차별 면접 논란에 대해 공식으로 사과했다. 피해자는 "사과를 받겠다"며 "화해 의미로..."



부정 기사  
발생 후  
보도자료  
배포

스포츠조선 | 2021.03.24. | 네이버뉴스

## 동아제약 멸종 위기 동물 보호 캠페인 업무 협약 체결

동아제약은 서울대공원, 자연환경국민신탁과 멸종 위기 동물 보호를 위한 'SAVE 2 SAVE' 캠페인 업무 협약을 체결했다고 24일 밝혔다. 멸종 위기 동물 보호 캠페인 ...

- 동아제약, 멸종 위기 동물 보호 캠페인 협약 뉴시스 | 2021.03.24. | 네이버뉴스
- 동아제약, 멸종 위기 동물 보호 캠페인 ... 동아일보 | 2021.03.24. | 네이버뉴스
- 동아제약, 멸종위기 동물 보호 'SAVE 2 SAVE' 캠페... 데일리한국 | 2021.03.24.
- 동아제약, 'SAVE 2 SAVE' 캠페인 업무 협약 체결 약업신문 | 2021.03.24.

관련뉴스 25건 전체보기 >

관련뉴스 22건 전체보기 >

### [장동건-고소영 결혼] 신라호텔은 연예인 결혼식장?

기사입력 2010.01.25. 오후 9:04 | 최종수정 2010.01.25. 오후 9:46 | 기사원문

공감 글꼴

전도연-권상우-유재석 등 영빈관서 잇단 백년가약



◇신라호텔 영빈관 전경

신라호텔은 연예인 결혼식장이라고 해도 과언이 아니다. 국내의 내로라하는 스타들은 모두 신라호텔 영빈관에서 백년가약을 맺었다.

신라호텔 영빈관에서 비공개 결혼식을 올린 대표적인 스타는 전도연. 지난 2007년 3월 사업가 강시규씨와 혼례를 올린 전도연은 철통 보안으로 화제가 됐다. 전도연은 공식 기자회견 없이 가족, 친지만 초대한 조촐한 결혼식을 올렸다. 연예인 하객은 신랑 측 손님으로 이세창만 참석했을 정도다.

BK 비즈니스코리아 | 2021.11.29.

### 정용진 신세계 부회장이 선택한 골프웨어?

출처:정용진 인스타그램 정 부회장은 SNS에 골프웨어 착용 사진과 함께 "텍시도 스타일 골프셔츠 하늘색 니트 모두 #페어라이어 @fairliar\_official" 라며 브랜드를...



지이코노미 | 2021.11.30.

### 정용진 신세계 부회장이 선택한 골프웨어? 네티즌들 눈길

넘 이쁘심", "요즘 핫한 페어라이어, 하늘색 니트 너무 예쁘다", "오늘 의상 만점!" 등 댓글을 달았다. 정 부회장은 72만의 팔로워를 보유한, 파워 인플루언서이다. G.EC...



시선뉴스 | 2021.11.30.

### [시선피플] 정용진 신세계 부회장이 선택한 골프웨어?

정용진 신세계그룹 부회장의 사회관계망서비스(SNS)에 업로드되는 골프웨어가 주목받고 있다. 정 부회장은... 정 부회장은 SNS에 골프웨어 착용 사진과 함께 "텍시...



텐아시아 | 2021.11.30. | 네이버뉴스

### 정용진 신세계 부회장의 '골프웨어 픽'... 텍시도 스타일의 골프웨...

정용진 신세계그룹 부회장의 사회관계망서비스(SNS)에 업로드 되는 골프웨어가 주목받고 있다. 정 부회장은... 정 부회장은 SNS에 골프웨어 착용 사진과 함께 "텍...



### ▲진행 사례




# 국내 언론사를 통한 영문 기사 게재 및 노출도 가능합니다.

HOME > News > Industry

A Personal Air Vehicle Ride-sharing Platform Service

## SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, DDB Korea Join Hands for PAV Service

By Jung Min-hee | April 7, 2021, 14:27



From left are SpaceT CEO Park Young-jin, Genstarmate CEO Lee Chang-ouk, Avison Young Korea CEO Choi In-joon, DDB Korea CEO Koh Kevin at an MOU signing ceremony at Genstarmate's head office in Seoul on April 6.

SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, and DDB Korea signed a memorandum of understanding (MOU) on April 6 to promote a personal air vehicle (PAV) ride-sharing platform service.

The four companies are promoting a service that provides consumers with the ability to check the location of a drone, use it as a transport and even share a ride with one another. It is a proactive approach to prepare for the future where both manned and unmanned drones and freight drones are commercialized.

In 2023, the global drone market is expected to grow to more than 100 trillion won. To preoccupy this market, SpaceT plans to start up more than 100,000 drone-sharing services in major Asia cities by 2030 and operate more than 10,000 drone vertiports.

SpaceT has joined hand with the three partners to preoccupy the PAV ride-sharing platform service market. Genstarmate is Korea's largest commercial real estate service company, while Avison Young Korea is the world's fastest-growing global commercial real-estate consulting company. DDB Korea can support marketing activities in Asian markets based on their global

**POPULAR**

- Global Automakers Planning to Produce Bat...
- HYBE: 1Q21 Preview: Solid Fundamentals
- Samsung SDS: Logistics BPO Surpasses Ex...
- FTC Investigating Nexon Korea for Alleged ...
- Utility/Renewable Energy Industry: Green Da...
- Samsung Electronics: Data Centers to Drive ...
- LG Household & Health Care: 1Q21 Review: ...
- Hyundai Motor Co.: 1Q21 Review: Hoisted b...
- Korea Power Exchange Participates in NAT...
- Hana Financial Group to Supply 60 Tril. Won...

**LATEST**

- Aramco Korea Extends Coding Education Program for a Second Year
- Hanwha Solutions to Develop Plastic Recycling Technology
- Hyundai Mobis Pursuing 3 Ways of Innovation for Sustainable Growth

**N** avison young korea


통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서

뉴스 • 관련도순 • 최신순

**BK** 비즈니스코리아 | 2021.04.07.

### SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, ...

From left are SpaceT CEO Park Young-jin, Genstarmate CEO Lee Chang-ouk, Avison Young Korea CEO Choi In-joon, DDB Korea CEO Koh Kevin at an ...




'Preoccupy the PAV Ridesharing Platform Service m...  
미주중앙일보 | 2021.04.07.

**코리아헤럴드 PICK** | 2021.03.07. | 네이버뉴스

### Korean golf courses pricier than ever for inve...

8 billion won per hole, according to data from real estate consulting firm Avison Young Korea. Market watchers say the bidding battle surrounding go...



Google


SpaceT, Genstarmate, Avison Young Kor

전체 뉴스 이미지 지도 동영상 쇼핑 도서

**BK** Business Korea

### SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, DDB Korea Join Hands ...


3주 전



**BK** Business Korea

### Home Electronics Producers Stepping up Online Marketing ...


2020. 5. 5.



**BK** Business Korea

### FSC Head Expects Internet-only Banks to Promote Financial ...

2018. 8. 8.



▲ 영문 기사가 포털 네이버와 구글에 등록된 모습

# 태국, 베트남, 일본, 미국 등 해외 현지 프리랜서를 통해서 해외 현지 언론홍보도 가능합니다.

Culture Capital Has Made Its Debut on the NASDAQ Tower Billboard with the Launch of Its Services in Asia

New York, NY - Culture Capital has made its debut on the NASDAQ Tower Billboard in New York's Times Square with the launch of its services in Asia, on December 2nd, 2023.



The new advertisement introduces Culture Capital, a CFD exchange. Based in the International Trade District of Dubai, Culture Capital has primarily provided services in Asia.

The company's vision centers on the belief that "fair conditions create fair profits." Its business objective is to contribute to the growth of the global financial market by providing clients with superior financial services, thereby fostering mutual growth.

木曜日, 2月 01, 2024 | ホーム | お問い合わせ | 個人情報保護方針 | 利用規約 | 採用情報 | 知的財産

## 福岡新聞

注目 政治 産業 社会 国際 科学・教育IT 福岡・スポーツ プレスリリース



プレスリリース

### 大熊製薬 日本市場攻略のため 'COSME Week TOKYO 2024' に参加

2024-01-30 | Chunqt | Comment(0)

大熊製薬が日本最大級の国際化粧品産業総合展示会 'COSME TOKYO' にて単独ブース運営

大熊製薬独自成分DW-EGFを基盤としたドクターズコスメブランド「Easydew」や大熊製薬の健康機能食品などがCOSME Week TOKYOに参加し、大きな反響を呼んだ

検索...

検索

最近の投稿



プレスリリース

### Toobit to List AI PIN (AI) for Spot Trading on February 2, 2024, at 3 PM UTC

2024-01-31

Chunqt

Toobit, a leading cryptocurrency exchange, is delighted to announce the upcoming listing of AI PIN (AI) for sp [...]

プレスリリース

### 西山敬之 | Nishiyama Hiroyuki : 経済専門家の輝く星

2024-01-31

Chunqt

# 칼럼/기고 게재도 가능하며, 교수와 법조인 등 기고자 섭외도 가능합니다.

## 작은 발명품은 있어도, 사소한 발명은 없다

### 기고



고준호 한국발명진흥회 상근부회장

큰 발명품만이 재난 극복을 위한 역할을 하는 것은 아니다. 우두벙처럼 일상의 발견을 통한 발상의 전환이 재난 극복의 터닝 포인트가 되기도 한다. 중세에는 천연두 치료를 위해 천연두에 걸린 사람의 고름을 정상인에게 주입하는 인두법을 행했다. 효과는 있었지만 몇 명 중 한 명은 천연두에 걸려 죽고 말았다. 18세기 영국 의사 겸 과학자인 에드워드 제너가 젖소를 키우던 사람들이 천연두에 감염되지 않는 것을 보고 인두법을 우두법으로 바꿔 치료하기 시작했다. 사람이 아닌 우두에 걸린 소에서 고름을 짜 사람의 몸에 주입했다. 소 우두균은 인간 천연두균과 다르지만 교차면역 효과가 있었다. 덕분에 우두 접종을 한 사람은 약간의 발진이 생긴 후 항체를 얻게 돼 천연두에 걸리더라도 이겨낼 수 있게 됐다.

코로나19 팬데믹에서 다양한 발명품이 등장하고 있다. 영국 가디언은 3월 '코로나19를 막기 위해 개발된 10가지 발명품'을 소개하며 한국에서 개발된 워킹스루 진로소와 확진자 동선을 알려주는 코로나 애플리케이션(앱)을 넣었다.

K방역 세계화에는 민간기업의 역할도 크다. 국내 기업 노블바이오는 코로나19 진단용 의료용 면봉 5만여 개를 아랍에미리트(UAE)에 긴급 수출했다. 이탈리아를 제외한 유럽, 미국, 중동 등 해외 17개국에 노블바이오 면

봉에 의존해 코로나19 진단 검사를 하고 있다. 세계에서 의료용 면봉 제품 특허를 가장 많이 보유하고 있는 이탈리아 코판 그룹이 이탈리아에 코로나19 감염 사태가 확산되자 자국 우선공급 원칙을 적용해 다른 나라에는 의료용 면봉 공급을 중단했기 때문이다.

코판은 세계 각국에서 자사의 의료용 면봉 관련 특허권을 획득했지만 한국에서는 특허권이 없었다. 다행히도 국내에서는 토종 기업인 노블바이오가 특허권의 침해 없이 의료용 면봉을 생산해왔고, 그러던 중 코로나19가 터진 것이다. 부르는 게 값일 수 있지만 노블바이오는 특근과 야근을 하며 공급 수량을 맞추면서도 제품 판매가격은 거의 올리지 않고 있다. 노블바이오는 당장의 이익보다 인류애와 공익을 선택했고, 덕분에 제품을 세계로 수출하면서 국가 위상을 드높이고 있다.

인간의 가장 위대한 점은 문제해결 능력이다. 재난 극복을 위한 문제해결 과정에서 발명과 발명품이 탄생한다. 현재 코로나19가 인간의 생존을 위협하고 있지만 인류는 해결책을 찾아낼 것이고, 반드시 이겨낼 것이라고 믿는다.

5월 19일은 55번째 발명의 날이었다. 발명의 날은 장영실이 발명한 측우기를 기념해 제정됐다. 측우기는 가뭄과 홍수 등 국가적 재난을 극복하기 위한 발명품이었다. 쉽게 지나칠 수 있는 일상에서 우두법을 발명한 것처럼 발명가적 사고가 중요하다. 작은 발명품은 있어도 사소한 발명은 없다. 사회 곳곳에서 땀 흘리는 발명가들에게 박수를 보내자. 발명가의 의욕을 북돋자.

동아일보 | B7면 1단 | 2022.11.16. | 네이버뉴스

### 강소기업의 성장 사다리 '대한민국지식재산대전'[기고/손용욱]

대한민국지식재산대전은 특허청이 주최하고 한국발명진흥회가 주관한다. 한국발명진흥회는 지식재산을 활용한 창업 및 사업화 등 아이디어를 만들고 제품화하...



동아일보 | A18면 1단 | 2021.01.08. | 네이버뉴스

### "발명교육 전문가가 찾아갑니다" 특허청, '발명교실' 참여기관 모집

도서·벽지 및 농어촌 학교, 지역아동센터, 보육원 등에서 기관 단위로 참여할 수 있다. 발명교육 포털사이트나 한국발명진흥회 창의발명교육연구실에서 참여 안내를 받을 수 있다.

동아일보 | B4면 2단 | 2019.11.21. | 네이버뉴스

### 발명가와 유튜버가 만나면[기고/고준호]

코엑스에서 열리는 대한민국지식재산대전에서는 최초로 발명가와 1인 미디어 크리에이터의 만남을 관람할 수 있다. 이들의 컬래버레이션이 만들 새롭고 창의적...

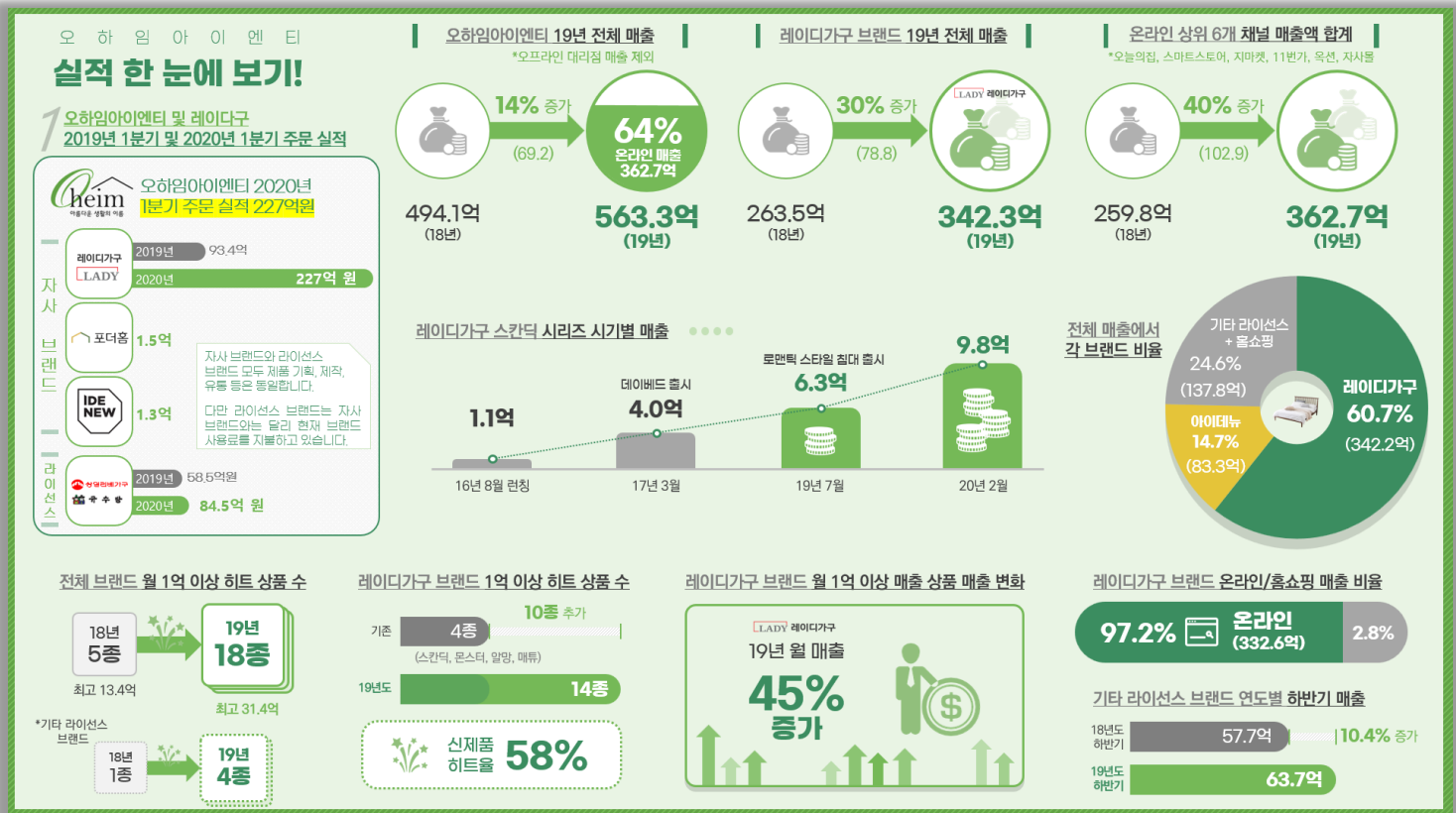
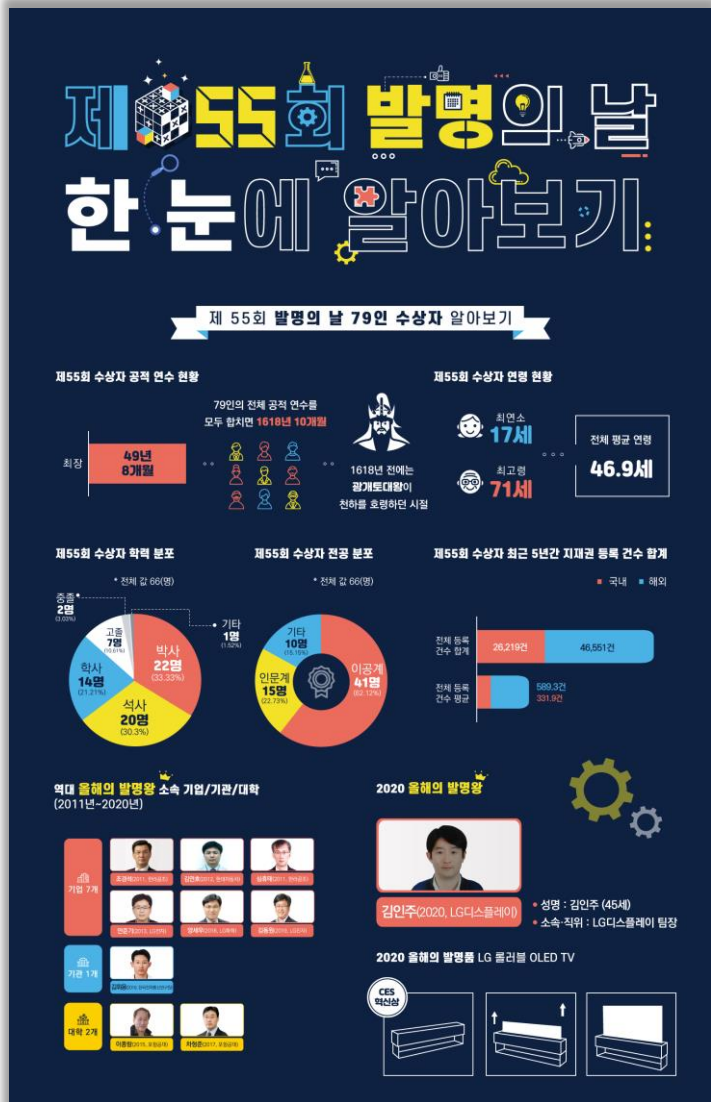


동아일보 | B4면 1단 | 2020.05.22. | 네이버뉴스

### 작은 발명품은 있어도, 사소한 발명은 없다[기고/고준호]

큰 발명품만이 재난 극복을 위한 역할을 하는 것은 아니다. 우두벙처럼 일상의 발견을 통한 발상의 전환이... 코로나19 팬데믹에서 다양한 발명품이 등장하고 있다....





제55회 발명의 날, 올해의 영웅 80인을 만나다  
한국경제 | 2020.07.08. | 네이버뉴스 |

한국발명진흥회는 제55회 발명의 날을 기념해 관련 정보를 담은 인포그래픽을 6일 공개했다. 제55회 발명의 날 기념식에서는 산업훈장, 산업포장, 대통령표창 등 총 79점에 대한 시상식이 이뤄졌다. 이날 수상한...

▲ 최초 계약 시 프레스크리트 제작 지원 / 연말 또는 연초 중 인포그래픽 제작 및 배포 사례

## 기자간담회나 기자회견을 할 때도 네트워크(인맥) 만큼 가치 있는 아이템을 기획하는 것이 중요합니다.

**N** 뉴스웨이 | 2018.08.10.

### [NW포토]의료용 대마 합법화 필요성 역설하는 환아 어머니

황주연의사(뇌전증 환아 어머니)가 10일 오전 서울 중구 프레스센터에서 열린 기자회견에서 의료용 대마 합법화 필요성에 대해 발언하고 있다. 의료용대마합법화운...



**N** 뉴스웨이 | 2018.08.10.

### [NW포토]'의료용대마합법화... 엄마를 투사로 만드는 정부'

황주연 의사(뇌전증 환아 어머니)가 10일 오전 서울 중구 프레스센터에서 열린 기자회견에서 의료용 대마 합법화 필요성에 대해 발언하고 있다. 의료용대마합법화...



**NewsP** 뉴스핌 | 2018.08.10.

### [사진] 의료용 대마 합법화 필요성 역설하는 강성석 목사

강성석 목사가 10일 오전 서울 중구 한국프레스센터에서 열린 의료용 대마 합법화 촉구 기자회견에서 '엄마를 투사로 만드는 정부'를 주제로 발언하고 있다. 2018.0...



의료용 대마 합법화를 주장하는 진영에서 인지도가 있는 이해관계자를 섭외해 이슈파이팅

# 기자간담회나 기자회견을 할 때도 네트워크(인맥) 만큼 가치 있는 아이템을 기획하는 것이 중요합니다.

전자신문 | 4면 2단 | 2020.04.20. | 네이버뉴스  
[포스트 코로나]이희영 대한줄기세포치료학회장, "줄기세포 코로...  
줄기세포 규제를 올바르게 풀어 치료 고비용 문제를 해결, 전염병 사망률 등을 낮  
춰야 합니다." 이희영 대한줄기세포치료학회장은 20일 서울 동화면세점빌딩에서...



줄기세포로 '코로나19' 치료 가능할까..."폐손상 치유 효과적"  
입력 2020.04.20. 오후 12:42 | 기사됨  
강민구 기자  
47 15

이희영 대한줄기세포치료학회장, 기자간담회서 밝혀  
급성호흡부전증 세포치료로 사망률 낮춰...빠른 회복  
면역력 위한 시간 확보..."규제 최소화해 활용해야"



이희영 대한줄기세포치료학회장이 이동형 배양 도구에 대해 설명하고 있다.<사진=강민구 기자>

대한줄기세포치료학회가 20일 서울 광화문빌딩에서 '코로나 19, 줄기세포로 치료 가능하다'를  
주제로 연 기자간담회에서 이희영 회장은 이같이 밝혔다.

일반적인 세포치료제는 위탁세포 배양 후 품질검사 시스템으로 식약처 인허가가 필요하고 치료  
비용도 수천만원 또는 수억원에 이른다. 반면 이 회장이 밝힌 줄기세포 치료 기술은 최소 조작  
증식 밀폐 배양 기술로 의사 자율 진료가 가능하다.

서울와이어 | 2020.04.20.  
[포토뉴스] 대한줄기세포치료학회장, "줄기세포로 코로나19 치료...  
20일 이희영 대한줄기세포치료학회장이 '줄기세포로 신종 코로나바이러스 감염증  
(코로나19) 치료 가능하다' 기자회견에서 발표하고 있다. / 사진=최은지 기자 이...



비즈니스워치 | 2020.04.20.  
[포토]"줄기세포로 코로나19 치료할 수 있다"  
/이명근 기자 qwe123@ 이희영 대한줄기세포치료학회장이 줄기세포로 코로나19  
를 치료할 수 있다는 주장을 내놨다. 이 회장은 20일 동화면세점 빌딩에서 '코로...



뉴스핌 | 2020.04.20.  
발언하는 이희영 대한줄기세포치료학회장  
= 이희영 대한줄기세포치료학회 회장이 20일 오전 서울 중구 동화면세점에서 열  
린 '줄기세포로 코로나 19 치료 가능하다' 기자회견에서 발언하고 있다. 2020.04.20



시사오늘 | 2020.04.20.  
[포토오늘] 이희영 "줄기세포, 코로나 19 치료 가능하다"  
©시사오늘 권희정 기자 이희영 대한줄기세포치료학회장이 20일 오전 서울 중로  
구 광화문빌딩에서 열린 '줄기세포로 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 치...



의사가운을 입고서 줄기세포 배양 도구를 설명함으로써 다양한 사진 앵글 제공

# 기자간담회나 기자회견을 할 때도 네트워크(인맥) 만큼 가치 있는 아이템을 기획하는 것이 중요합니다.



포토홈

힘차게 출발하는 자전거



(수원=연합뉴스) 홍기원 기자 = 12일 오전 경기도 수원시 화성행궁 광장에서 열린 무인 대여 자전거 '오바이크'(oBike) 사업 개시 선언 및 세리머니에서 영태영 수원시장을 비롯한 참석자들이 자전거를 타고 출발하고 있다. 2017.12.12  
xanadu@yna.co.kr

오바이크와 수원시 간 협약을 출근 시간 전에 진행한 후 오바이크를 타고서 출근하고 있는 공무원의 모습

# 상장사 홍보 경험을 통해 공시 주의, 종목 코드 삽입 등 IR과 협업이 가능합니다.

디케이앤디 263020 >

3,370 ▲ 135 (+4.17%)

+MY등록

일봉 주봉 월봉 1일 3개월 1년 3년 10년



2022.12.14. 오후 04:11 장마감

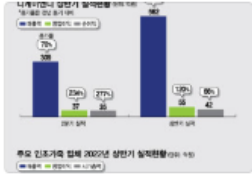
전일증가	고가	저가
3,235	3,370	3,260
거래량	외국인소진율	시가 총액
34,368	1.12%	523억
코스닥		
729.00 ▲ 13.84 (1.94%)		

- 종목토론
- 일별시세
- 기업개요
- 관련뉴스
- 재무정보
- MY종목

머니투데이 | 2022.11.13. | 네이버뉴스

## 디케이앤디, 전기차급 이익 거두는 "넘버원 저평가株"

화학소재 업체인 디케이앤디가 대표 사례중 하나다. 올해 영업이익이 전년대비 4 배 가까이 늘어나고 내년에도 어닝 서프라이즈가 예상되는데 주가는 바닥이다. "...



로이슈 | 2022.11.14.

## [IT이슈] 라인 넥스트 '게임 도시(GAME DOSI)' 브랜딩 페이지 오...

◆디케이앤디, 3분기 영업이익 74억원 글로벌 합성피혁 전문기업 디케이앤디(대표 최민석)가 2001년 창사 이래 최대 실적을 올해 3분기 달성했다고 14일 알렸다. ...



IT조선 | 2022.11.14.

## [유통가 투데이] 컬리 네스프레소 캡슐커피 판매·오뚜기피자 누적...

◇디케이앤디, 2022년 3분기 영업이익 흑자전환 합성피혁 전문기업 디케이앤디는 올해 3분기 매출액 299억원, 영업이익 18억원을 기록했다고 14일 밝혔다. 전년 동...



▲ 라이징팝스 수행 사례(코스닥 상장사 디케이앤디)



# 뉴스는 위기에 선행하는 것이 아니라 후행합니다. 그러므로 뉴스 모니터링으로는 이슈 관리가 불가능합니다. 잡플래닛과 같은 커뮤니티도 모니터링해야 이슈가 관리됩니다.

**Q** 한샘 성추행 사건 예를 봐도 그런 거 같아요. 사실 잡플래닛 같은 익명 사이트에서는 이미 사건이 터지기 전에 이런 내용이 올라오기도 했었지요. 위기 징후를 감지할 수 있는 방법은 얼마든지 있는데 이게 잘 되지 않습니다.

**A** 결국 경영진의 의지와 태도에 달려 있습니다. '희망적 사고 콤플렉스'란 말이 있는데요. '나는 제외야, 혹은 우리 회사에선 그런 일이 안 일어날 거야' 같은 생각에 계속 사로잡혀 있는 거죠. 회사마다 직원들이 모여서 담배 피우는 곳 있잖아요. 관리자가 여기서 도는 사내 여론 동향만 주의 깊게 귀 기울여도 위기 징후를 감지하고 리스크를 상당 부분 미연에 방지하거나 대응하는 게 가능해요. 그런데 국내 기업들은 매출, 영업 이런 곳엔 관심 있어도 내부 평판은 중요하지 않다고 여기는 사례가 태반입니다. 경영진이 '내가 해봐서 아는데' '그래도 우리 때보다 좋아진 거야'란 말을 주로 하는 곳에선 사고가 계속 터집니다. 우리 기업들은 사내 문화가 강력한 경쟁력이라는 걸 간과하고 회사가 직원에게 베푸는 시혜적인 일, 복지 개념으로 접근하는 게 근본 문제입니다.



영업/제휴 | 전직원 | 경기 | 2022. 09

★★★★☆

"업무환경, 연봉, 대외적인 이미지 등은 나쁘지않습니다  
단, 매출압박은 각오해야 합니다"

승진 기회 및 가능성



복지 및 급여



업무와 삶의 균형



사내문화



경영진



**장점**

내부적인 업무들(전산,인트라넷)이 잘 갖춰지, 신입-대리이하 직급까지 배울게 많다고 여겨지

**단점**

매출,수금 압박이 심했으며 영업사원은 컨테이너 상하차 작업 및 거래처 참고관리까지 하는 납품영업 인점 고려하여 입사고민 할 것

**경영진에 바라는 점**

내부시스템이 잘 갖춰진만큼 시스템활용을 잘하셨으면

이 기업은 1년 후 비슷할 것이다.

이 기업을 추천 합니다!

## 당사의 기업 계정을 활용하면, 모든 기업의 잡플래닛 리뷰 열람이 가능합니다.

# [금주의 위기 인사이드] 대기업의 스타트업 표절 공방 행렬

최소원 기자 (wish@the-pr.co.kr)

승인 2023.02.06 15:20 댓글 0

대기업 표절에 대응하는 현명한 스타트업 커뮤니케이션 방법  
김근식 대표, "확정판결 후 언론 커뮤니케이션을 최우선으로"

## 사건 요약

에듀테크 스타트업 슬링이 비상교육에게 내용증명을 발송했다. 2021년 3월 슬링이 내놓은 앱 '오르조'와 2022년 12월 비상교육이 선보인 '기출탭탭'의 기능과 디자인(UI, UX), 비즈니스 모델 등이 유사하다는 내용이다.

롯데헬스케어는 세계 최대 가전·IT 박람회 'CES 2023'에서 선보인 영양제 디스펜서(정량 공급기) '필키(Fillkey)'가 알고케어의 '뉴트리션 엔진'의 제품 구조, 디자인, 콘셉트 등을 따라 했다는 의혹에 휩싸였다. 특히 롯데헬스케어가 2021년 알고케어에 투자 제의를 하며 제품 제조 기술과 작동 원리, 방식 등의 내용을 공유받았다는 사실이 밝혀져 충격을 줬다.

LG유플러스가 2021년 출시한 집안일 중개앱 '홈인'도 스타트업인 생활연구소의 '청소연구소' 앱을 표절했다는 논란이 제기됐다. 청소연구소는 LG유플러스가 2019년에 투자 유치를 제안해 주된 사업 자료를 공유했으며, 협상 결렬 이후 LG유플러스가 디자인 일부를 베껴 앱을 출시했다며 문제를 제기했다.

## 현재 상황

안강민 슬링 대표는 디자인권 침해 소송, 부정경쟁방지법 위반 여부 등을 확인한 이후 법률적인 절차를 밟을 것을 고려하고 있다고 알렸다. 비상교육 측은 슬링의 주장을 반박하고, "이러한 주장은 사실과 다르며, 상식에도 부합하지 않는다"고 밝혔다.

정지원 알고케어 대표의 문제 제기에 중소벤처기업부가 사실관계 확인에 나섰다. 롯데헬스케어는 의혹을 전면 부정하고 있다. 디스펜서 카트리지에 사용된 기술은 일반적인 내용이며 알고케어에게서 어떠한 정보도 받은 적 없다 맞받아쳤다. 한편, 롯데헬스케어는 12월 29일 특허심판원에 '소극적 권리범위확인심판'을 제기한 것으로 밝혀졌다.

LG유플러스는 영업비밀침해는 아니라고 입장을 표하면서도 유사한 디자인을 수정했다. 그 후 출시 반년만인 지난해 5월 사업성이 불투명하다는 이유로 서비스 종료했다.

## 코멘트

김근식 라이징팝스 대표: 확정판결이 나기 전, 논란인 상황에서 대외 커뮤니케이션을 하면 표절과는 별개로 명예훼손 등 다른 이슈가 발생할 수 있습니다. 따라서 언론을 포함한 대외 커뮤니케이션은 하지 않는 것을 추천합니다.

그러나 문서, 메일, 녹음 등 증거 자료를 충분히 가지고 있고 법률 자문을 얻은 후 대외 커뮤니케이션을 하기로 계획했다면, 여러 대외 커뮤니케이션 수단 중 언론을 시작점으로 삼길 바랍니다.

언론 보도 전에 오픈톡방, 지식인, 커뮤니티 등에서 공개하는 것은 좋지 않습니다. 기사가 배포되면 2차 확산은 자연스럽게 가능합니다.

기사는 전체 언론을 대상으로 한 단신 배포보다는 특정 언론과 협업해 심층적으로 내용을 다루길 추천합니다. 단신 기사는 논란을 확대할 수 있지만, 논란에 대한 충분한 이해를 제공하기 어려워 확정판결이 났을 때 더 적합합니다.

한편 대표의 성별, 나이, 외모, 학력이나 누적 투자 유치금액 및 매출 등은 최대한 노출하지 않는 편이 독자를 표절 여부에 집중시키기에 유리합니다. 기사에 대표의 인물 사진이 들어갈 땐 초췌한 모습이나 스튜디오에서 찍은 프로필 사진보단 논란을 설명하고 있는 실제 모습이 독자가 몰입하기에 좋습니다.

Tag #위기인사이드 #위기관리 #스타트업 #표절 #슬링 #비상교육 #알고케어 #롯데헬스케어 #생활연구소 #LG유플러스 #라이징팝스 #김근식

저작권자 © The PR Times 더피알타임스 무단전제 및 재배포 금지



최소원

글로 세상에 말 거는 사람. 읽고, 생각하고, 쓰기.

다른기사 보기 ▶

## 모니터링과 클리핑 이후에는 월별 언론사별 / 기자별로 분류해서 정량 통계를 제공합니다.

날짜	매체	기자	제목	지면	CP	기사 성향	
2021. 12. 16.	뉴스시스	배민욱	<a href="#">청소기 '로보락 S7 Plus' 100대 한정 판매...선착순 구입</a>	X	O	긍정	
2021. 12. 27.	뉴스토마토	최성남	<a href="#">(긴급탐방)@정우철 에브리봇 대표 "삼성전자가 짬한 로봇회사"</a>	X	X	부정	
2021. 12. 29.	비즈월드	황재용	<a href="#">로보락, 무선청소기 '로보락 다이애드' 와디즈 펀딩 6300% 초과 달성</a>	X	X	긍정	
2022. 01. 11.	ZDNet Korea	이나리	<a href="#">로보락, 설맞이 빅세일 실시... 청소가전 5종 최대 15% 할인</a>	X	O	긍정	
2022. 01. 13.	천지일보	손지아	<a href="#">[리뷰] 와디즈서 향한 '가성비 무선청소기' 로보락 다이애드 써보니</a>	X	X	긍정	
2022. 01. 19.	파이낸셜뉴스	정상희	<a href="#">올해도 비대면 설 명절... 귀성 대신 '효도가전' 어떠세요</a>	O	O	긍정	
2022. 01. 24.	이데일리	남궁민관	<a href="#">올해 설 '가족 선물' 늘고, '지인·셀프 선물' 줄었다</a>	X	O	긍정	
2022. 02. 04.	이투데이	한영대	<a href="#">[금주의 SNS 핫템] 집안일 줄여주는 '로보락 로봇청소기' 인기</a>	X	X	긍정	
2022. 02. 09.	서울경제	김정욱	<a href="#">습건식 무선청소기 로보락 다이애드, CJ온스타일서 라이브 방송</a>	X	O	긍정	
2022. 02. 14.	뉴스시스	이재은	<a href="#">로보락, 새학기 맞이 11번가에서 청소기 최대 15% 할인</a>	X	O	긍정	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p>라이징팝스 오전 9:04 오늘</p> <p>✓</p> </div> </div> <p>해외 기업의 경우에도 아이로봇, 로보락, 에코백스가 있었지만... (중략) 샤오미 로보락의 경우 58배 수준이었다. 때문에 유사성을 가진 해외 로봇 회사만 사용할 경우 평균 PER이 36.6배로 너무 높게 계상된 측면이 있다고 판단해... (후략)</p> </div>

▲ 이미지 클릭 시 구글 스프레드 시트로 이동

### ■ 구글 스프레드 시트 아카이빙 예시

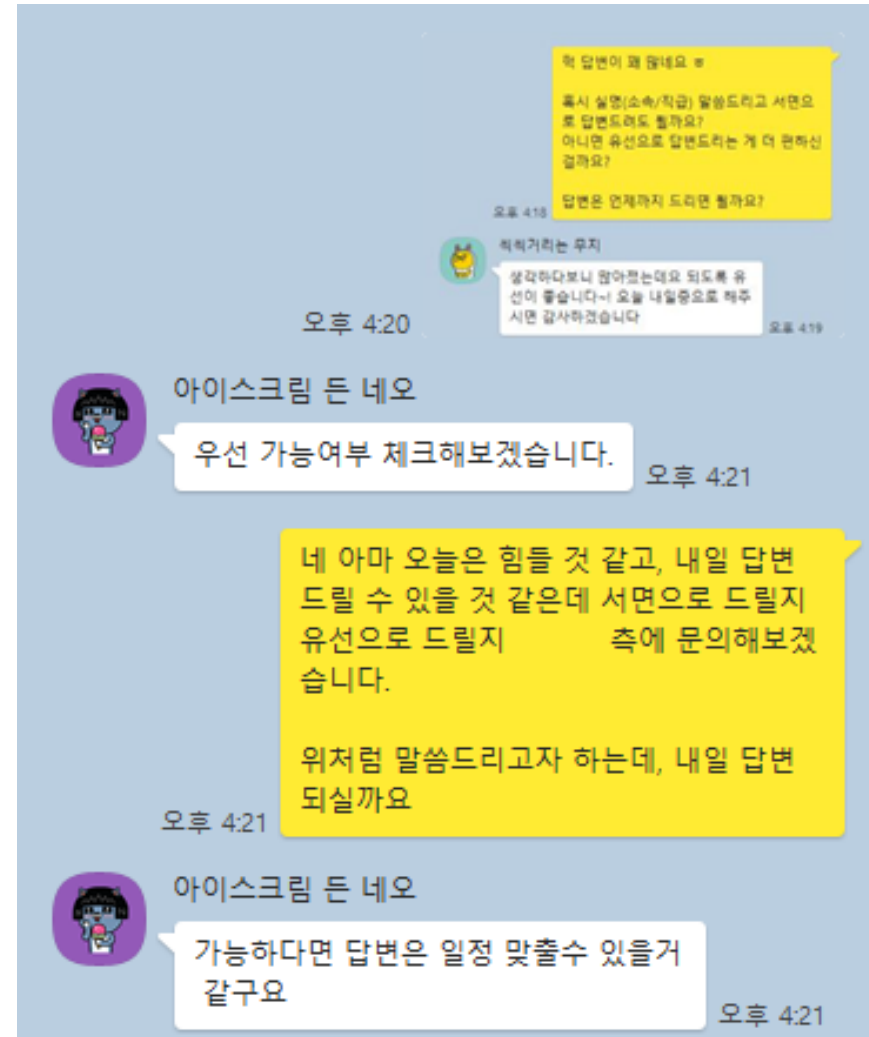
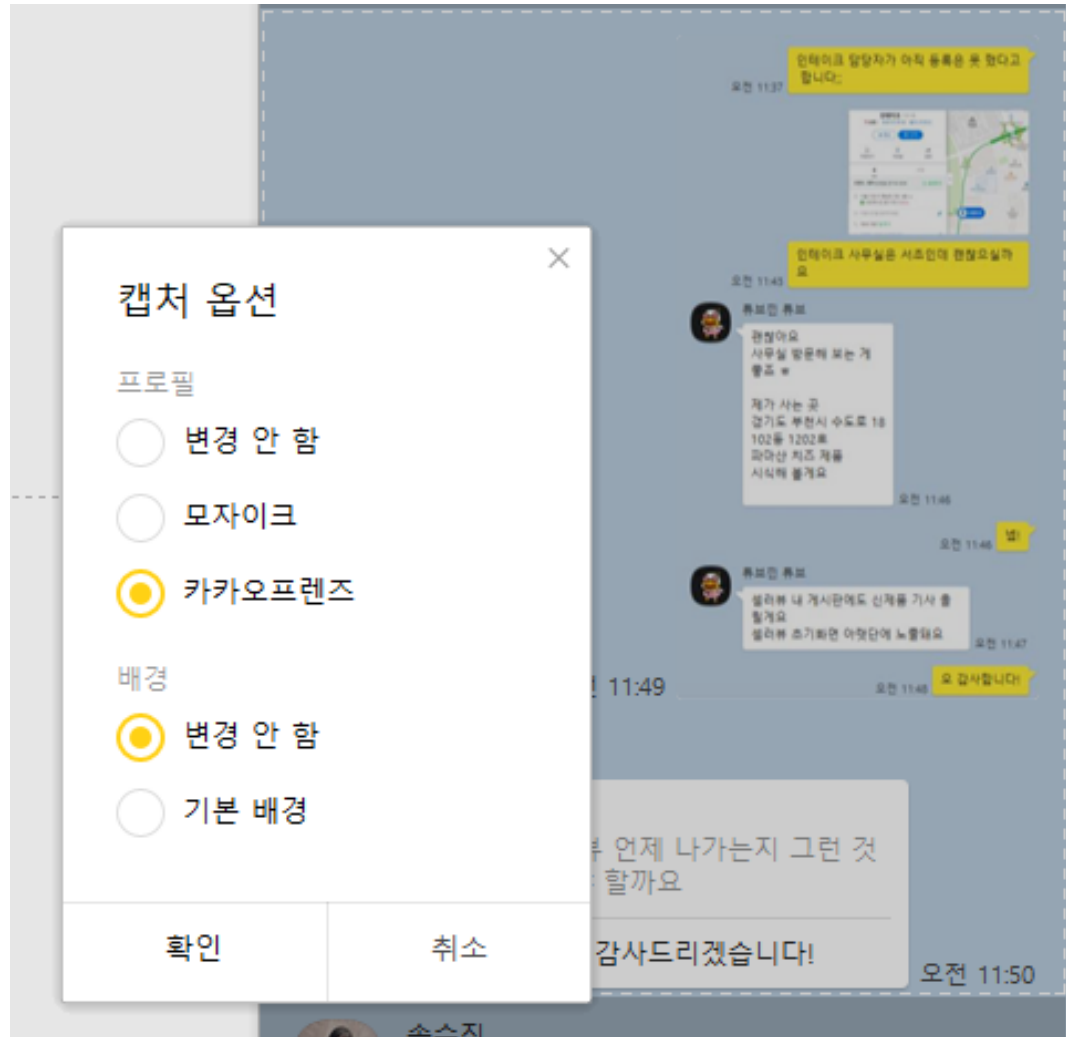
① 중복된 기사의 경우, **지면** → **CP 언론사** 순으로 작성

② 부정 기사는 댓글 기능을 활용하여 기사 본문 삽입


※ 배포한 기사가 아님에도 관련 사진 등이 사용된 경우, 중립 기사로 분류

모니터링 주기	회차	시간	내용
평일 (월~금)	1차	07:30	메일 리포팅 (조간 스크랩 및 언론 모니터링)
	2차	14:30	언론 모니터링 (스프레드 시트 기입)
	3차	17:30	
	이슈 발생시	22:00	
주말 (공휴일, 토, 일)	1차	07:30	메일 리포팅 (조간 스크랩 및 언론 모니터링)
	이슈 발생시	19:00	언론 모니터링 (스프레드 시트 기입)

기자과 커뮤니케이션한 내역은 보고서 형태로 정리해서도 보고하지만,  
카톡 메시지 캡처나 대화 녹음 등을 첨부해 담당자의 이해를 제고합니다.



**제안사는 출판사, 산업디자인전문회사, 비디오물제작업 등이 등록돼 있습니다.**




**출판사 신고필증**

1. 신고번호 : 제2020-000257호
2. 상 호 : 서울플래닝주식회사[280211-0194436]
3. 영업소소재지 : 서울특별시 강남구 학동로24길 11, 4층(논현동)
4. 대 표 자 : 김근식
5. 대표자주소 : 서울특별시 노원구 삼발로 17, 101동 1002호(공릉동)
6. 신고연월일 : 2020년 9월 3일

『출판문화산업진흥법』 제9조 제4항과 같은 법 시행규칙 제4조 제1항에 따라 위와 같이 출판사 신고를 마쳤음을 증명합니다.

2020년 9월 3일

강 남 구 청 


신고확인증 번호: 제 13270 호  
(인쇄일: 2023-04-11)


**산업디자인전문회사 신고확인증**

1. 회사명 : 서울플래닝 주식회사
2. 사업자등록번호 : 188-86-01389
3. 대표자 : 김근식
4. 업종 : 산업디자인
5. 전문분야 : 시각디자인

위 회사는 「산업디자인진흥법」 제9조제2항, 같은 법 시행규칙 제9조제2항에 따라 산업 디자인전문회사로 신고하였음을 증명합니다.

2021년 09월 03일

한국디자인진흥원 




제2020-151호

**비디오물제작업 신고증**

1. 성명(대표자) : 김 근 식
2. 생 년 월 일 : 1986년 10월 03일
3. 상호(법인명) : 서울플래닝 주식회사
4. 영업소소재지 : 강남구 학동로24길 11, 4층(논현동,세일빌딩)
5. 공장 소재지 :
6. 제 작 품 목 : 광고 홍보, 비디오물


『영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률』 제57조 및 같은 법 시행규칙 제16조·제20조에 따라 위와 같이 비디오물제작업 신고(변경신고)를 하였음을 증명합니다.

2020년 09월 07일

강 남 구 청 

제 2023-0646-01031 호


**직접생산확인증명서**



1. 경 쟁 제 품 명 : [대분류] 경영관련 서비스  
[소분류] 전시회,회의및행사대행서비스  
[세부품명] 세부품명 상세내역 뒤쪽 참조
2. 생 산 업 체 명 : 서울플래닝 주식회사
3. 사 업 자 번 호 : 188-86-01389
4. 대 표 자 성 명 : 김근식
5. 소 제 지 :  
(본사) 서울특별시 강남구 학동로24길 11 4층  
(공장1) 본사 [188-86-01389] 서울특별시 강남구 학동로24길 11 4층
6. 유효 기 간 : 세부품명별 유효기간은 뒤쪽 참조

「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조제4항 본문 및 같은 법 시행규칙 제5조제3항에 따라 위와 같이 직접생산을 증명합니다.

2023년 04월 17일

중소기업유통센터 대표이사 

**사진/영상, 행사 직접생산확인증명서도 보유하고 있습니다.**

# 자체 캐릭터를 개발해 카카오톡 이모티콘샵에 입점했을 정도로 오리지널 콘텐츠 제작 능력이 뛰어납니다.

영광입니다



## 을지로에서 만난 86년생 인생 이야기

86년생

언제나 전상품 20% 할인

**2,000원** 2,500원



구매하기

선물하기

😊 + 3,900원에 모든 이모티콘 다 사용하는 TIP

지금 연락드릴까요?



건망증입니다



영광입니다



개선하겠습니다..



계시는 곳으로 가겠습니다



내일까지 드리겠습니다



다음 마나라



덕분입니다~!



동안이십니다



뚝-뚝



메일로 다시 드리겠습니다!



미처 생각 못했습니다



**제안사는 저작권 교육을 과업 착수 전 이수해,  
SNS 콘텐츠 제작 시 불필요한 저작권 이슈를 방지합니다.**

또한 이수애플지는 "ISU104"에 효능을 증대시킨 면역항암 세포 치료제 'ISU104-CAR-NK'도 개발 중이며, 혈액암과 고형암을 적응증으로 동물모델에서 항암 효능을 검증하고 있습니다.



Interferon- $\beta$ 의 면역 활성화 기전을 활용한 pro-IFN- $\beta$ 도 개발 중이며, 동물모델에서 항암 효능을 검증하고 있습니다.

▲ 언론사 워터마크가 있는 사진을 무단으로 블로그에 사용했던 이전 대행사 포스팅

건배하는 프로도에게 답장  
기존 블로그에 보니, 다른 회사 것도 쓰신 것 같아서 올렸는데, 문제가 될까요?? 문제가 되면 다음부터 워터마크 있는 건 올리지 않겠습니다

이전 대행사가 문제의식없이 한거라서요

오후 3:23

블 뽐는 튜브

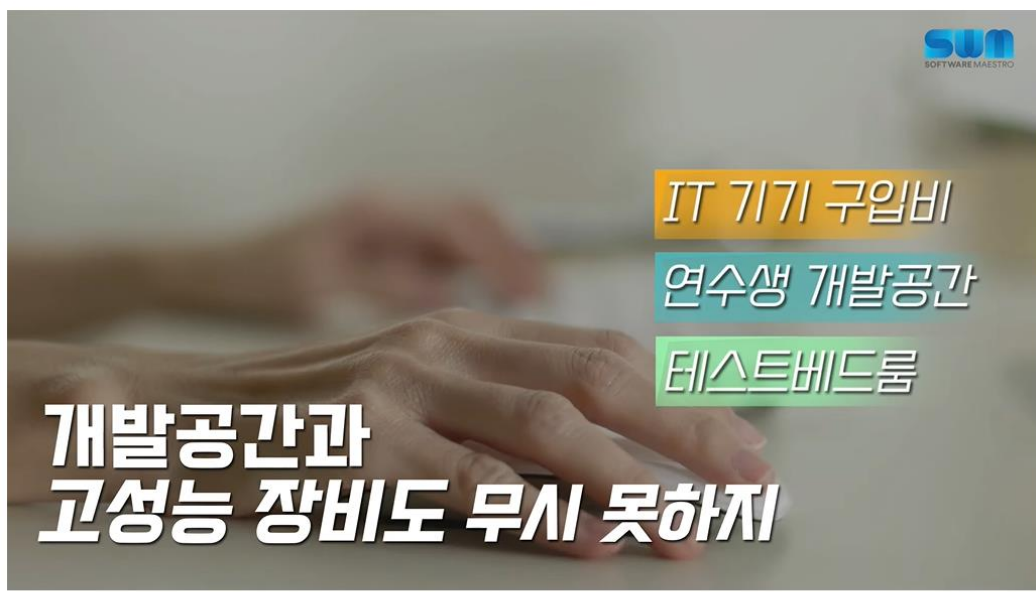
저희가 이번에 라이징팝스와 일을 시작하게 되면서 **저작권** 관련 이슈를 꼼꼼하게 체크하고있거든요!

오후 3:23

내용은 그대로하더라도 디자인 자체는 변경되어야합니다

오후 3:23

13기 모집 영상(제안사 제작)과 14기 모집 영상(타 용역사 제작) 간 서로 한 장면만 비교해보더라도 퀄리티 차이를 체감할 수 있습니다.



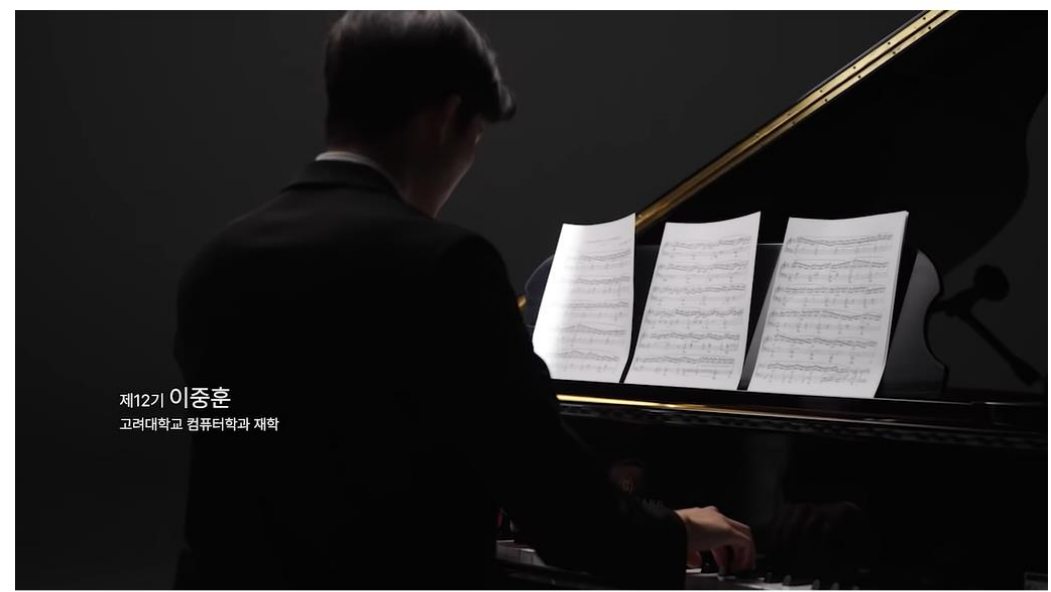
SW마에스트로 과정 제14기 연수생 모집!

조회수 7만회 2개월 전 #개발자 #sw마에스트로  
 SW마에스트로 과정 제14기 모집

세상을 움직이는 최고의 SW 인재 더보기

댓글 0개

▲ 타 용역사가 제작한 14기 영상(조회수 7만회, 댓글 0개)



2022년 SW마에스트로 제13기 모집

조회수 9.7만회 1년 전 #SoMa #SW마에스트로 #스마  
 SW마에스트로 제13기 모집

세상을 움직이는 최고의 SW 인재 양성 더보기

댓글 5개

▲ 제안사가 제작한 13기 영상(조회수 9.7만회, 댓글 5개)

댓글 5개

댓글 추가...

한승욱 1년 전(수정됨)  
 너무 멋집니다  
 4

준E 1년 전  
 광고마저 아름답다  
 4

smile 11개월 전  
 울조카도 합격ㅎ  
 1

양소희 1년 전  
 :춤:  
 2

아무치플 1년 전  
 1:06 저희처럼요  
 1



제안업체 일반(수행 실적 : 한국데이터산업진흥원 데이터 그랜드 컨퍼런스)

모든 영상에 자막을 삽입합니다.

자막은 비장애인에게 편의를 제공하는 것에서 나아가 장애인에게 정보 접근성을 보장하는 것입니다.

2021 데이터그랜드컨퍼런스  
11월 기업정신사  
DATA GRAND CONFERENCE

국립기술중심진흥원  
K data 한국데이터산업진흥원  
Korea Data Agency

데이터로 미래를 말한다,  
혁신을 넘어 가치로!

Session 1  
고영혁  
트레저데이터코리아 대표

“그로스해킹, 초개인화, 개인정보보호의 삼위일체”

2021 데이터주간  
데이터로 이끄는 디지털 혁신의, 함께 우리는 더 앞장서고  
따뜻한 혁신, 새로운 대한민국, 디지털이 함께 합니다!

Track 3  
데이터와 기술

그로스 해킹 - 구성 요소

Viral growth

Landing page optimization

Product management

SEO

Analytics

Onboarding

Email marketing

UX

PR

Behavioral economics

TREASURE DATA

(트랙3)그로스해킹, 초개인화, 개인정보보호의 삼위일체(트레저데이터코리아 고영혁 대표)

조회수 117회... 3 싫어 공유 오프라인 저장 클립 저장 ...



교정 교열한 자막 삽입

2020 제4회 KOREA DATA-BIZ TRENDS  
데이터를 통한 비즈니스 혁신

국립기술중심진흥원  
K data 한국데이터산업진흥원  
Korea Data Agency

데이터를 통한 비즈니스 혁신

개인화 하면 고려해야만 하는 것

방법론과 개별 사례에 매몰되지 않고 필요한 방법론과 자신에게 맞는 사례를 만들기 위해서는 원천적인 문제의 본질과 그 본질이 자신에게는 어떤 구체적인 이슈로 발생하고 있는 지에 대한 고려가 필요

- > 모든 비즈니스는 "(잠재)고객" 을 대상으로 한다
- > 고객 맞춤형 XXX를 하려면 고객을 제대로 알아야 한다
- > 고객은 단편적이지 않으며 갈수록 복잡해진다 → Customer 360 View
- > 고객은 수시로 변한다
- > 고객을 알기 위해서는 고객을 관찰할 수 있는 접점(인터페이스)가 필요하다
- > 영속적인 사업을 하려면 고객을 "객관적"으로 알아야 한다
- > 실시간 고객 변화를 다양한 관점에서 객관적으로 기록한 데이터가 필요

이거를 어떤 소수의 감이라든가, 대중 논의 후 공급자 중심으로 하는 것이 아니라

트레저데이터코리아  
고영혁 대표

고객데이터플랫폼을 활용한 초개인화 글로벌 선도 사례들의 성공 인사이트 사례

#데이터 #데이터트렌드 #데이터비즈니스트렌드

[2020 제4회 KOREA DATA-BIZ TRENDS] 트레저데이터코리아 고영혁 대표

[2020 제4회 KOREA DATA-BIZ TRENDS] 트레저데이터코리아 고영혁 대표


조회수 857회... 15 싫어 공유 오프라인 저장 클립 저장 ...

유사한 프로그램이고 동일 연사지만, 제안사가 자막을 삽입한 영상의 조회수가 약 8배 이상 조회수가 높습니다.

**내부에서 콘티 작업이 가능해,  
영상 촬영 전 충분히 사전 공유가 가능합니다.**




**드라마 카체이싱 콘티**  
OTT 드라마 콘티(카체이싱) #아이패드\_프로 #애플펜슬  
Category 스토리보드 | Views 141


**코웨이 바이럴영상 콘티**  
바이럴 영상 콘티 \*아이패드 프로, 애플펜슬  
Views 210




**서울시 홍보영상 콘티**  
Seoul 홍보영상.  
Category 스토리보드 | Views 291

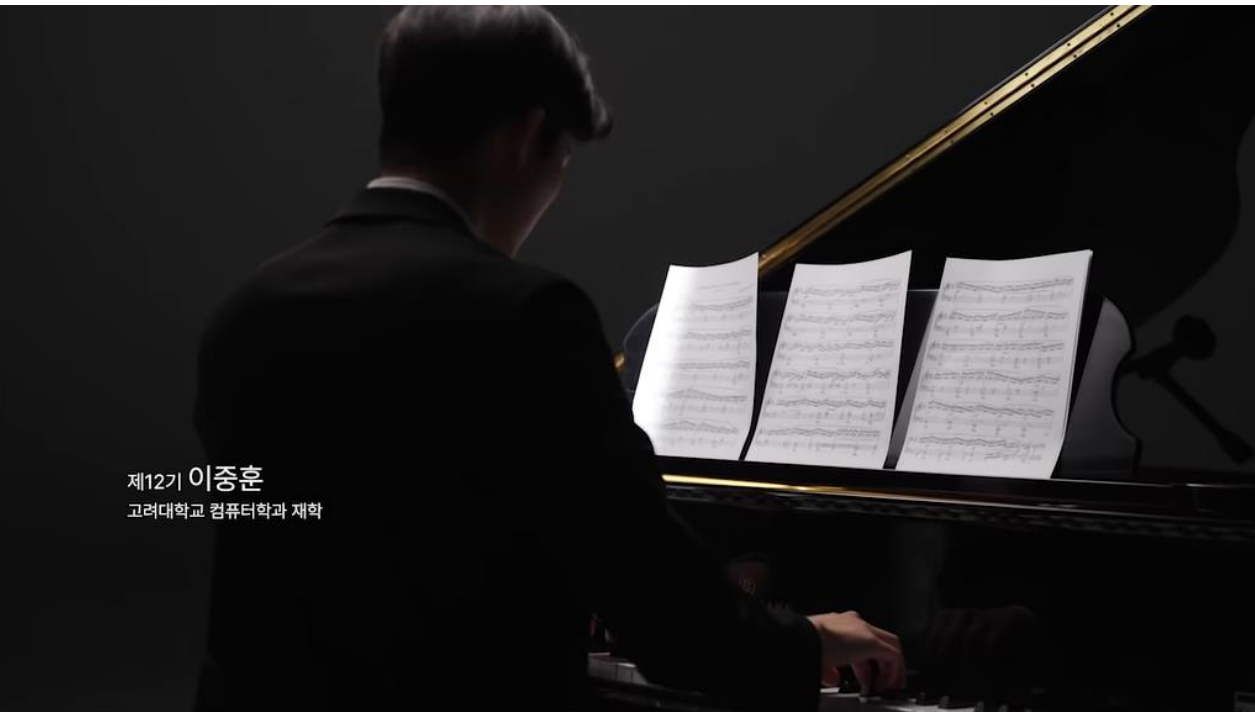
**아이패드 프로로 그린 캐리커처**  
#아이패드\_프로 #애플펜슬  
Views 151

**영화 강릉 콘티북/스토리보드**  
장혁, 유오성 주연 르와르 영화 강릉  
Category 스토리보드 | Views 248

한국핀테크지원센터, 카카오모빌리티, 예술경영지원센터, 케어링 등 공공부터 스타트업까지 다양한 영상 제작 경험을 보유하고 있습니다.





제12기 이증훈  
고려대학교 컴퓨터학과 재학



제12기 황성현  
부산대학교 화공생명공학부 졸업  
전) 석유화학 회사 근무

SW마에스트로는 소프트웨어 분야의 최고 전문가들로 구성된

2022년 SW마에스트로 제13기 모집

SW마에스트로 구독자 3.21천명

좋아요 공유 오프라인 저장 클립 저장

조회수 9.7만회 1년 전 #SoMa #SW마에스트로 #스마  
SW마에스트로 제13기 모집

세상을 움직이는 최고급 SW인재 양성. 더보기

댓글 5개 정렬 기준

모집공고

1차 전형 (코딩테스트) 1.17.(월) ~ 2.17.(목) 3.5.(토)

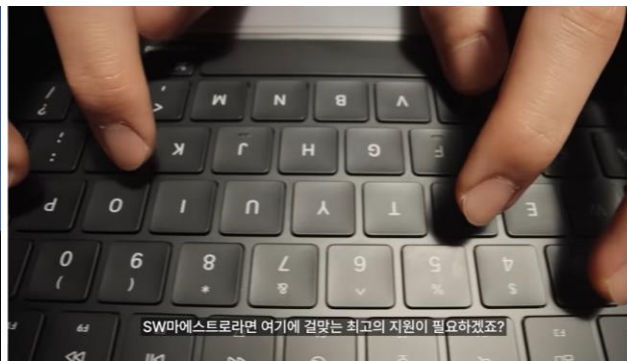
2차 전형 (코딩테스트) 3.19.(토)

3차 전형 (심층면접) 3.28.(월) ~ 3.31.(목)



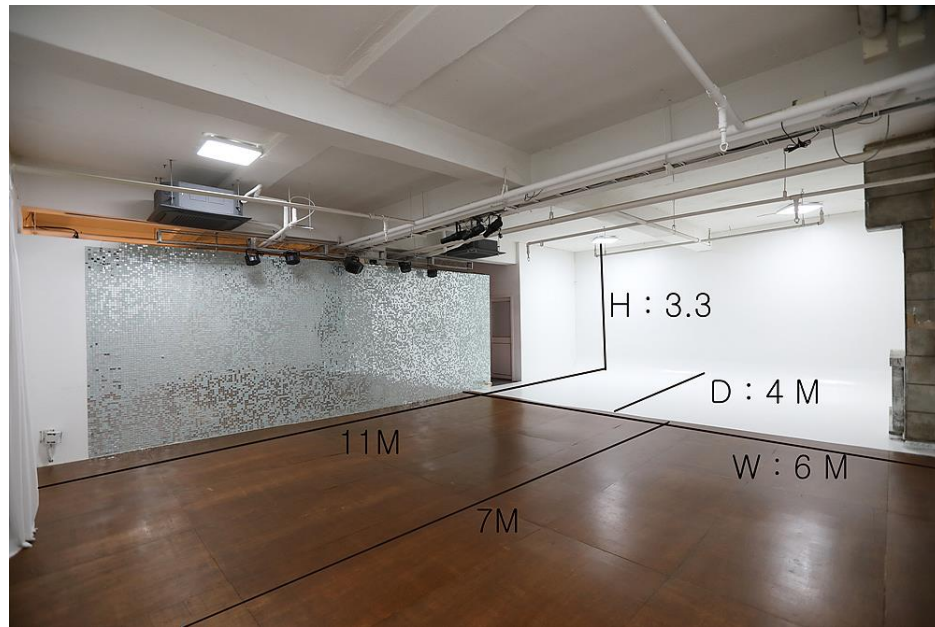
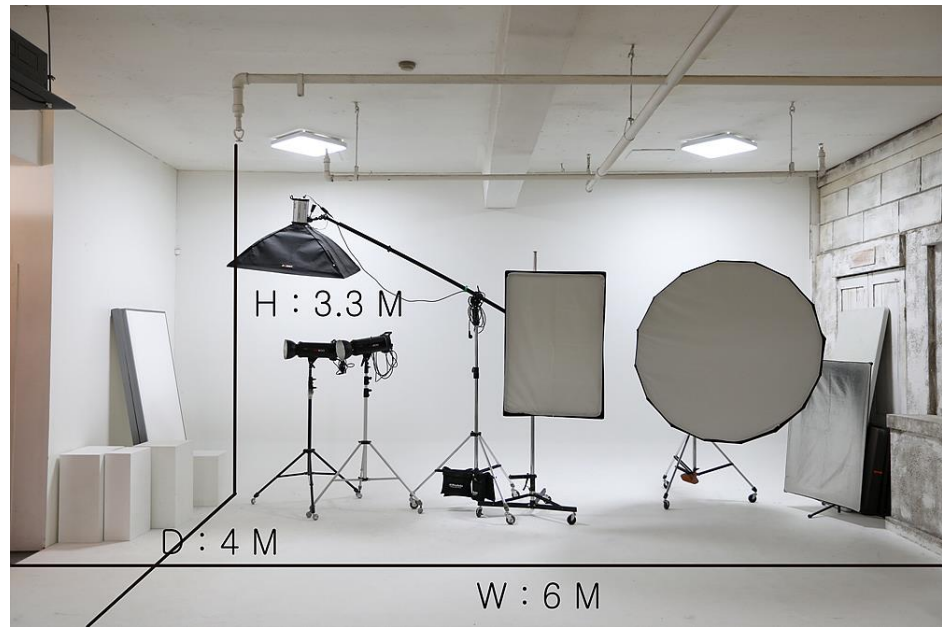
제12기 이연재 경기대학교 국제관계학과 졸업 제12기 한승준 뉴욕대(NYU) 컴퓨터학과 재학

개발공간 그리고 수료생들과의 네트워킹 등



SW마에스트로라면 여기에 걸맞는 최고의 지원이 필요하겠죠?

**카메라, 조명, 크로마키 등이 설치된 스튜디오를 보유하고 있습니다.**



## 여가부가 발표한 성평등 콘텐츠 제작 가이드라인을 준수해 젠더 이슈가 없게끔 콘텐츠를 제작합니다.



▲ 콘텐츠 내용으로 성별 이슈가 발생한 인스타그램 게시물 예시

### 콘텐츠 점검 가이드라인

① 성역할 고정 관념 및 편견(역할, 직업, 지위 등)  
예) 여성을 서비스직, 남성을 전문직으로 표현

② 성별에 대한 편견  
예) 여성은 분홍색, 남성은 파란색으로 표현

③ 성차별적 표현  
예) 여직원 → 직원

④ 성적 대상화 표현  
예) 여성 캐릭터의 신체가 부각되도록 표현

⑤ 폭력에 대한 왜곡된 시각  
예) 특정 성별을 피해자 혹은 가해자로 표현

⑥ 가족에 대한 고정 관념/편견  
예) 가족의 구성원을 한정된 이미지(부모+아들+딸)로 표현

## 제안사는 국립국어원의 '한눈에 알아보는 공공언어 바로 쓰기' 규정에 따라 외래어 표기법을 준수합니다.

### 라) 명료한 수식어구 사용

○ 수식어구가 무엇을 수식하는지를 분명히 알 수 있는 표현을 사용함.

예 5킬로그램 상당의 금 보관함 (×)

→ 대안 1: 금 5킬로그램 상당을 담은 보관함 (○)

→ 대안 2: 금을 담은 5킬로그램 상당의 보관함 (○)

### 마) 조사·어미 등 생략 시 어법 고려

○ 조사, 어미, '하다' 등을 과도하게 생략하지 않음.

예 정부는 노인 복지 종합 계획을 수립, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (×)

정부는 노인 복지 종합 계획 수립하여, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (×)

→ 대안: 정부는 노인 복지 종합 계획을 수립하여, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (○)

### 바) 대등한 것끼리 접속

○ '고/며', '와/과' 등으로 접속되는 말에는 구조가 같은 표현을 사용함.

예 평화 수호와 인권을 보장하는 것 (×)

→ 대안 1: 평화를 수호하고 인권을 보장하는 것 (○)

→ 대안 2: 평화 수호와 인권 보장 (○)

○ 스스로 움직이지 않는 사물이나 추상적 대상이 능동적 행위의 주어로 나오는 문장

예 이 설문조사 결과는 청소년 언어 개선책을 시급히 마련해야 한다는 점을 말해 주고 있다. (×)

→ 대안: 청소년 언어 개선책을 시급히 마련해야 한다는 점을 이 설문조사 결과에서 알 수 있다. (○)

### 나) 일본어 번역투 삼가기

○ ~에 있다: '~이다' 로 바꾸어 사용함.

예 우리의 목표는 조국 통일에 있다. (×)

→ 대안: 우리의 목표는 조국 통일이다. (○)

○ ~에 있어서: '~에 대하여', '~에 관하여', '~에서' 등으로 바꾸어 사용함.

예 이번 선거에 있어서 부정행위를 엄단합니다. (×)

품질에 있어서 세계 최고 (×)

→ 대안: 이번 선거에서 부정행위를 엄단합니다. (○)

품질에 관하여 세계 최고 (○), 품질 면에서 세계 최고 (○)

다. 단락 바로 쓰기

**이벤트 진행 시에는 혹시 모를 이슈를 예방하고자 랜덤으로 추첨하는 과정을 녹화합니다.**

**가계정이 있을 수도 있으므로 당첨자 발표 전에 한 번 더 확인합니다.**

서울신문

PICK ⓘ

# 인플루언서만 당첨? 이벤트 논란에 더바디샵 “공정하게 랜덤 추첨”

**더바디샵 sns 관리하는 대행사...**

비공개 · ddxoooo  
어제

이벤트 당첨 방식도, 사과문도, 이후 행보도 스파이 아닌가 의심될 정도로 안타깝네요;;;;

대행사 뜻이 아니었는데 상부 지시로 그렇게 된거면 진짜 억울할듯ㅠㅠ

관련 기사  
<https://naver.me/x9cwTpGA>

비공개 · fnttmalm

기존 피드 삭제되기 전에 봤는데..(사과문 피드 2개는 지금은 내렸더라고).. 당첨된 인플루언서라는 계정도 들어가봤거든.

얼마나 대단한 인플루언서들을 뽑아서 욕을 먹나 하고.

근데 참으로 웃픈게, 팔로워 1만명 넘지만 1~2분만 살펴보면 돈주고 늘린 팔로워 숫자구나 알 수 있었음.

진짜 인플루언서가 아니라, 그냥 부풀려진 그런 계정이더라고.

차라리 찌팬으로 뽑힌 분 계정이 제일 활동은 활발했음.

이건 뭐 홍보를 위해 4명을 그렇기 당첨 시켰다면 이런 계정을 뽑은게 더 문제가 될 지경이야.



랜덤 추첨 과정 녹화  
당첨자 발표 전  
가계정 확인



**1 이벤트 참여 댓글 수집 후 Excel로 취합**  
\*해당 과정에서 체리피커 구별

**2 당첨자 제외 필터링**  
리스트에서 확인되는 체리피커, 팔로워 유무, 좋아요 유무, 소환 유무 등 확인 가능한 내용들만 취합 진행  
\*퀴즈 이벤트의 경우 오답 여부 수기 확인 진행

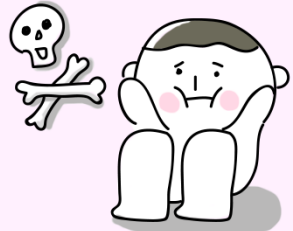
**3 랜덤 추첨 또는 선발**  
랜덤 추첨 시 최종 취합된 참여자에 한하여 난수 번호 설정  
당첨에 필요한 인원만큼 추첨 진행  
\*차등 지급 시 상위 당첨자 추첨 후 새로운 난수 번호를 설정하여 재추첨



# CASE : 자체 개발 캐릭터(카카오톡 이모티콘샵 입점)

#1 일상 속 환경유해 줄이기

고마해라 마이 아팠다 아이가



퇴근을 하던 A 씨는 유난히 뿌연 하늘을 봤다.



집에 도착한 A 씨  
사과를 물에 한번 씻어 한 입 베어 문 뒤



소파에 누웠다.(천국)

한 손에는 핸드폰 한 손에는 리모컨을 들고 누워  
TV를 시청하는데....



난 멀쩡아 되는 남자

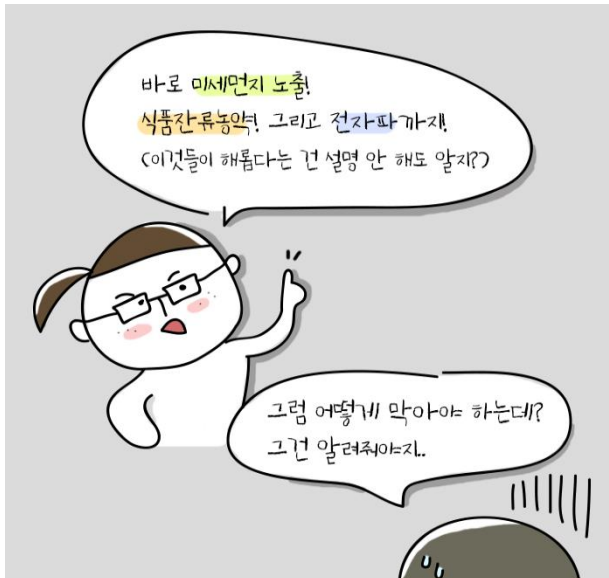
누가 봐도 평범한 A 씨의 일상  
그런데 여기에 문제점이 있다는데?

에? 나처럼 평범한 사람이  
도대체 어디에?

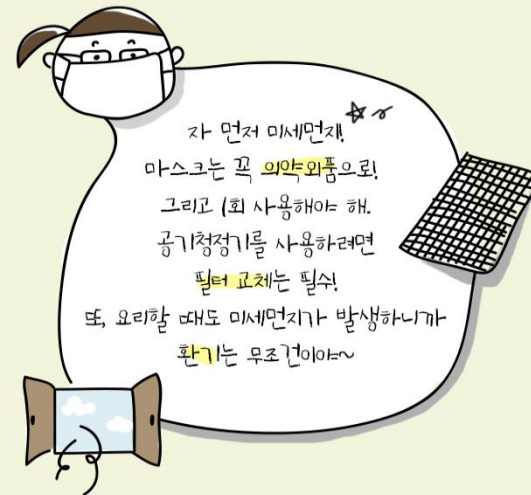


바로 미세먼지 노출!  
식품잔류농약! 그리고 전자파까지!  
(이것들이 해롭다는 건 설명 안 해도 알지?)

그럼 어떻게 막아야 하는데?  
그건 알려줘야지.



자 먼저 미세먼지 ★  
마스크는 꼭 의약외품으로,  
그리고 (회 사용해야 해,  
공기청정기를 사용하려면  
필터 교체는 필수!  
또 요리할 때도 미세먼지가 발생하니까  
환기는 무조건이야~



너 아까 사과를 너무 대충 씻더라  
잔류하는 농약이 다 몸속으로 가는 거라고!  
세척할 땐 기본적으로 물에 담갔다가  
흐르는 물에 씻는 게 효과적이야  
특히 양배추 같은 경우는 아예  
외피 한 장을 뜯고 먹는 게 낫겠지?



# CASE : 자체 개발 캐릭터(카카오톡 이모티콘샵 입점)

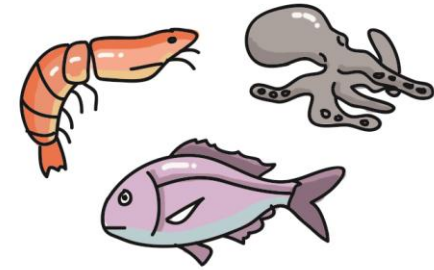
요즘 신종 코로나 바이러스 때문에  
전 세계가 난리지요?



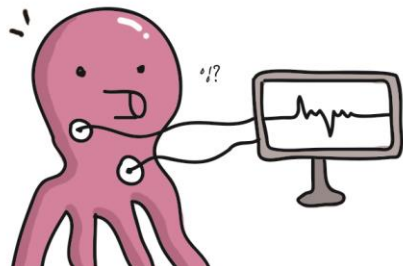
공항에서도 코로나 바이러스 유사 증상을  
가진 사람을 엄격하게 식별하고,  
관리하고 있습니다.



사실 사람만 그런 게 아니라,  
우리 식탁에 오르는 수산생물도 엄격하게  
검사한다는 거 알고 계셨나요?



바로 '수산생물검역'입니다.



검역대상 수산생물은 다음과 같은데요.  
어류, 패류(조개 등), 갑각류(게, 새우 등), 병원체  
이 대상을 지정검역물이라고 부릅니다.



지정검역물

검역은 3가지 전형이 있습니다.

- 서류검사
- 임상검사
- 정밀검사



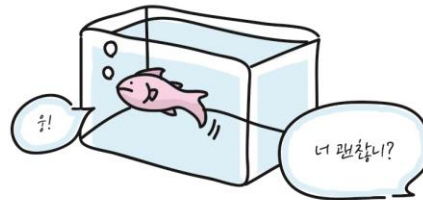
# CASE : 자체 개발 캐릭터(카카오톡 이모티콘샵 입점)

서류검사에서는 검역신청서와 필요서류를  
국립수산물품질관리원  
각 지원에 보내기 됩니다.

여기서는 신청서 및 첨부 서류 적정성을 검토합니다.



임상검사,  
여기서는 지정검역물의 상태를 살펴봅니다.  
예를 들어 물고기가 유행하는 상태나  
이상 행동을 하는지,  
몸에 이상은 없는지 관찰·해부합니다.



정밀검사에서는 병리조직학적,  
분자생물학적 분석 등  
검사를 통해 해당 지정검역물의  
적합 여부를 판단합니다.



검사가 끝나게 되면  
검역판정을 받게 됩니다.  
합격의 경우, 검역증명서가 교부됩니다.



불합격의 경우, 신청인과  
지역관할세관장에게  
결과가 통보되게 됩니다.  
관할세관장은 해당 물품을 폐기할 때까지  
조치를 취하게 됩니다.



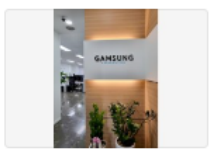
이렇듯 엄격한 검사가 이루어지기 때문에  
우리가 건강히 수입수산물물을 즐길 수 있겠지요?  
**검역은 필요가 아니라**  
**필수**라는 점 꼭 명심해주세요~

# 익명의 사람들이 모인 오픈카톡방에서 인정하는 에이전시 라이징팝스(법인명: 서울플래닝)

SS 스포츠서울 | 6일 전 | 네이버뉴스  
KBS 2라디오 '임백천의 백뮤직', 3주년, 한국방송대상 작품상 수상  
임백천의 백 뮤직 사진라이징팝스 제공 임백천의 백뮤직은 KBS 2라디오(FM 106.1 MHz)에서 매일 낮 12시에서 2시까지 방송하는 라디오 프로그램이다. 임백천의 ...



컨슈머타임스 | 2023.03.24.  
온라인광고 '감성닷컴', PR에이전시 '라이징팝스'와 협약 체결  
컨슈머타임스=진보현 기자 | 온라인 광고회사 감성닷컴이 PR에이전시 라이징팝스와 업무 협약을 체결했다고 밝혔다. 감성닷컴은 로컬 광고주부터 이커머스 스타...



더스쿠프 | 2023.03.17. | 네이버뉴스  
[정치호의 얼굴] 라이징팝스 대표 김근식  
포기보다 실패가 낫다. 「정치호의 얼굴」은 독자와 함께 합니다. 촬영을 희망하시는 독자께선 간단한 사연과 함께 연락처를 (더스쿠프)로 보내주시기 바랍니다. < 정...



기자

마지막 자료는 정말 좋네요. 저런 것 저희도 다음에 한번 부탁드립니다 ㅎㅎ

안녕하세요~  
PR대행사  
1.범위: 온라인 한정  
2. 대행범위 : 기사 대필, 배포  
3. 당사 : 스타트업  
메이저 (PRone, 프레인등)말고 추천 가능한 홍보 대행사 또는 보도 자료 배포대행사 추천 좀 가능할까요?

아이티

라이징팝스..? 6 오후 4:43

안녕하세요 회사에서 기자간담회를 크게 준비하려는데, 혹시 진행 가능한 언론대행사는 어디에서 추천받을 수 있을까요?!

도쿠리

시기가 시기이니만큼 해당 업계 기자들이랑 친분이 있을만한 곳을 선정하셔야 출석률이 그나마 높지 않을까요

무럭무럭

어떤 업계세요? 6 오후 8:02

쩔라또

6-7월로 보고있습니다! 업계는 it쪽이요

가즈아

대행사중에 라이징팝스 괜찮았어요!

호잇?

오홍... 라이징팝스 괜춘해여 6 오후 8

호잇?

오홍... 라이징팝스 괜춘해여 6 오후 8

쩔라또

오 감사합니다..!!! 6 오후 8:54

IT 때려침

라이징팝스 잘해요 저도 추천 6 오후

홍담/금융/서울/햇병아리

라이징팝스 인정! 6 오후 9:27

大大大

혹시 저번에 추천해주신 신점이나 사주 후기 있을까요..

들들

#라이징팝스

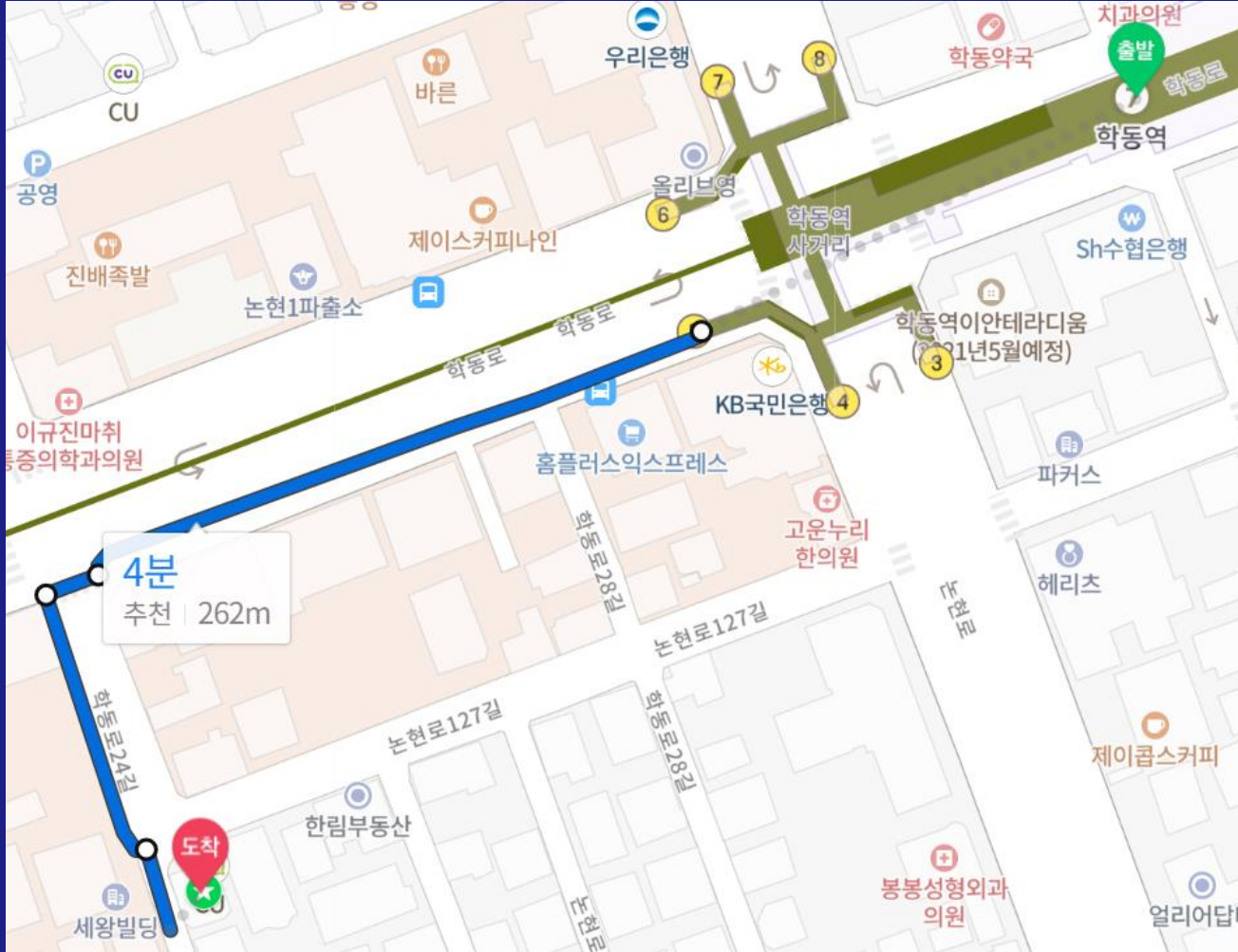
김근식 라이징팝스 대표, "스타트업 주목!" 스타트업 PR 전문...  
[www.startuptoday.kr](http://www.startuptoday.kr)

응응

여기 라이징팝스 대표님 계시면 부탁드립니다

주소 서울 강남구 학동로 24길 11 세일빌딩 5층, 6층

대표 김근식 01073393734/ceo@risingpops.com



### 청년창업 37.5도

청년신배에게 듣는다 **TEM**

**김근식**  
스타트업 전문 PR 라이징팝스 대표

바늘구멍 같은 취업문을 뚫기 보다는 창업을 통해 활로를 찾았다는 청년들이 늘고 있다. 해트뉴스문은 그 뜨거운 청년창업 열기를 '청년창업37.5도' 연재에 힘을 기울였다. 창업신배들의 귀중한 경험담을 통해 청년들이 후배들의 도전기는 청년창업을 위한 '정보의 보고(寶庫)' 역할을 할 것으로 기대한다. (편집자 주)

청년들 중에는 "혹은 싶은데 유망하게 할 하는 게 어렵지 창업 못하겠다"는 이들이 많다. 이들에게 김근식(30) 라이징팝스 대표는 "청년 창업을 하고 싶다면 현재 자신의 수준에 맞는 고개를 찾아서 서비스를 제공하면 된다"고 말했다. 그의 회사는 스타트업 전문으로 홍보하는 회사다. 후배들에게 하는 그의 조언은 자신의 경험에서 나온 것이다.

"스타트업보다도 요즘 카페와 디저트, 스낵, 미디어, 배달 등 다양하게 있고 모두가 각자의 제품과 서비스로 수익을 내고 있다"며 "양성이 엄청난 창업자들 많겠지만 대부분 창업이 직접인 워크샵 또는 직장인 워크샵 이상을 배워보고 하는 것"이라고 생각한다. 그렇다면 세계 시장에서 1등이 아니라 내 서비스와 제품이 필요하고 고객들에게 인정받을 수 있는 수준이면 된다"고 말했다. 한마디로 "호들갑 출신 유망 세력"이 하는 코스요리가 아무리 멋있더라도 돈은 학교 후배에 있는 게 그게 더 많이 벌 수 있다"는 것이다. 그는 "창업을 하고 싶기는 한데 아직

서비스 필요로 하는 고객 찾아야 정부지원금, 개인·법인 상관없이 창업자 역량·아이템 사업성 중요 지자체 사업자 무료 수강 도움돼

확신은 안 된다"는 사람이 있는데 확신은 외부에서 주어지는 것이 아니라 자신 만들어가는 것이라고 생각한다"고 했다. 그의 창업 경험담에는 사회적 약자인 청년창업이 겪을 수밖에 없는 현실적 장애와 이를 극복하는 갖가지 해법들이 담겨있다. 그의 이야기에 귀 기울여 보자.

**▶창업성공의 핵심을 꼽는다면?**  
"핵심은 우리 회사의 고객을 찾는 것이다. 막 시작한 업체가 대기업의 일이나 큰 프로젝트를 따내는 게 솔직히 어렵다. 하지만 회사가 제공하는 서비스의 종류, 수준, 비용 등에 맞는 고객을 찾거나 또는 고객을 찾고 그 사람에게 필요한 서비스를 제공하는 것이다. 우리 회사는 스타트업에게 적용할 수 있는 마케팅 비용과 광고를 제공하고 있다."

**▶일감이 어떻게 찾아?**  
"저리같은 대행사들은 다라달라달라 볼 때 정량 및 공공기관 관련 일감 수주량이 많다. 하지만 스타트업이 해당 자회사나 중소기업에 일감을 맡기는 것만 위주로 사업을 영위하고 있다. 한 기업이 남쪽과 해외에 진출할 때 다양한 기업을 소개해주는 경우가 꽤 많다. 그래서 위임 받게 되면 안 된다. 초기 거래는 우위 인력으로 많이 하고, 이를 위해 창업 초기 '내가 어떤 일을 한다'고 적극적으로 페이스북과 같은 공간에서 어필을 했다. 한편 인터넷 거래 중심 업무는 '어는 사람이나 저에게 해달라'는 경우가 있는데, 이보다는 사실 '어

는 사람일수록 그 사람을 위해 저가책을 지불해야 한다"고 생각한다. 물론 저 또한 그 요점을 대부분 받아왔으나, 저가도 희망 때는 저의 생각대로 하고 있다."

**▶창업시 정부 지원을 받으려면?**  
"회사를 크게 나누자면 법인과 개인사업자로 구분할 수 있는데, 창업시 정부지원금은 개인사업자 법인인 큰게 관계가

없다. 오히려 창업자의 역할이나 아이템과 사업성이 중요하다. 다만 창업을 위한 정부지원금이 아니라 연구개발 등을 위한 정부지원금이라면 개인사업자보다는 법인이 유리할 수 있다. 정부지원금에 대한 내용은 'K-스타트업'과 '기업대학'에서 확인할 수 있다. 한편 공공창업이나 창업 후 외부 투자금 유치를 할 것이라면 개인보다는 법인이 낫다. 물론 개인사업자로 창업 후 법인 전환이 가능하다."

**▶청년창업에 대한 현실의 벽은?**  
"라이징팝스는 대명사인 B2B(기업과 기업 간 거래) 사업자인데, 저의 첫 단 걸음이 크지만 B2C(기업과 소비자 간 거래)처럼 빠헤진 소비자 판매가 없기 때문에 거래 당사자로부터 네고(추가할인) 요청을 받을 때가 엄청 많다. 이 때문에 중소기업일수록 잘 하고 오라는 대가입 필수라 하더라. 예컨대 '계와 유투브'라던데, 이왕에는 이 가격으로 잘 좀 해달라'는 식이 많다. 그런데 이 요구를 받아들이고도 직접해서 이걸 팔려는 사람이 많지 않다"며 "이 정도 수준이면 공짜로 해주고 싶었다"고 하는 경우도 많다. 즉, 네고 요청은 비용은 낮추려도 원가는 유지하겠다는 것이 아니라 원하는 회사는 직원 월급만 줄 수준까지 최대한 낮추고 싶다는 것이다. 한편 '앞에서 해줘라'고 할 때는 저 가격에 대해서 '기본'이란 용어를 쓴다. "회사를 크게 나누자면 법인과 개인사업자로 구분할 수 있는데, 창업시 정부지원금은 개인사업자 법인인 큰게 관계가

만 권리가 있었다더라면 상대가 '점점과'와 생각이나 예시 다드라"고 하지 않았을 것 같다. 권위 회의는 변호사처럼 라이징팝스 특이하게 가장 확실하다. 그렇지 않을 경우 식사는 박사 학위 취득이 일반적이지 않다."

**▶가장 큰 위기가 있었다면?**  
"이유 제대로 자리 잡은 것이 아니라 때문에 위기는 늘 있었고 지금도 위기다. 제 위기 극복 방법은 다들 물어봐 하는 것이다. '필은 숨 쉬는 것과 같다'는 게 제 좌우명이다. 아는 초기 창업자를 대부분이 따라가려고 생각한다."

**▶회사 운영에 필요한 법과 회계는 어떻게 해결하나?**  
"노무는 노무사 사무소를 이용하면 되고, 세무는 세무사 사무소를 이용하면 된다. 해당 일정 비용을 지불하면 전문 서비스 해주는데 그 비용이 회사 규모에 따라 달라도는 하나 초기 기업이면 월 5-10만 원이외 충분하다. 다만 문제의식이 중요하고, 회사를 운영하는 사람이 노무사 사무 전문가는 아니더라도 노무와 세무에 일정부분 지식이 있어야 어떠한 이슈가 발생했을 때 그것이 문제인지 아닌지 알 수 있어야 된다. 제 경우 무료 교육에 개설되는 사업자등록증만 있으면 수강 가능하다. 그리고 교육 자체가 사업자에 초점을 맞춘 것이기 때문에 효율적인 지식 습득이 가능하다."

**▶관련 취업 환경이 있는?**  
"반면은 초직 생활이 잘되는 성격이라 2년~4년 정도는 중소기업에 다니면 된다"는 직장생활을 해보는 게 좋을 것 같다. 저는 초직생활이 잘 안맞아 생각났고, 그렇기 때문에 초반에는 관련 과정을 거쳤다."



김근식 라이징팝스 대표 / (좌) 김근식 대표

김근식 대표는 ▲ 서울대학교 철학과를 졸업하고, 커뮤니케이션에서 PR AE 일을 경험했다. ▲ 2014년 스타트업 전문 PR 서비스를 제공하는 라이징팝스를 창업했다. ▲ 대학 시절 총학생회장으로 활동했는데 이때 익기후한 후배들이 그의 회사에 함께 일하게 되었다. ▲ 올해부터 서울엔터나눔재단(자선활동 조차물 간사)로 맡고 있다

### 평범은 가라~ 이젠 스펙도 '개정시대'

일단 취업시장 열풍은 청년층을 울리

1. 스펙은 중요하지만 평범을 버려야 할지  
2. 취업준비생의 현실  
3. 청년창업의 현실  
4. 청년창업의 현실

김근식 대표 인터뷰



2017 황남동 청년연 김근식 라이징팝스 대표